

**REVISIÓN DOCUMENTAL Y TESTIMONIAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE  
UNA PROPUESTA DE DISEÑO DE LA SECCIÓN INFORMATIVA  
INTERNACIONAL DEL NOTICIERO 90 MINUTOS**

PAOLA ANDREA VERGEZ MADIEDO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI  
2013

REVISIÓN DOCUMENTAL Y TESTIMONIAL PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE  
UNA PROPUESTA DE DISEÑO DE LA SECCIÓN INFORMATIVA  
INTERNACIONAL DEL NOTICIERO 90 MINUTOS

PAOLA ANDREA VERGEZ MADIEDO

Pasantía Institucional para optar al título de Comunicador Social – Periodista

Director  
GUIDO MAURICIO CORREA  
Comunicador Social – Periodista

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO  
SANTIAGO DE CALI

**Nota de aceptación:**

**Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodista.**

**LIZANDRO PENAGOS**

---

**Jurado**

**RODOLFO GÓMEZ**

---

**Jurado**

**Santiago de Cali, 12 de agosto de 2013**

## **AGRADECIMIENTOS**

Ante todo a Dios por brindarme las capacidades, el talento y la pasión que se requieren para esta profesión. Por haberme permitido tomar la excelente decisión de seguir este camino.

Gracias a mis padres por esforzarse siempre para brindarme lo mejor, por acompañarme a diario, por las palabras de aliento y por las demostraciones de orgullo cada vez que cumpla una meta. Por su fortaleza para enfrentar las adversidades. Por ser mi ejemplo.

A mis hermanos por sus consejos, por su confianza y por su amor. Por ser los pilares de mi vida.

A Guido Correa por ser, sin haberlo sido, mi maestro en esta profesión. Por creer en mi propuesta y por haberme permitido vivir la experiencia de este medio. Gracias por su dedicación y, sobre todo, por su paciencia y confianza.

Finalmente a gracias a mis abuelos por ser mis ángeles y mis guías desde el cielo.

## **CONTENIDO**

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>RESUMEN</b>  | <b>11</b>   |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>13</b>   |
| <b>1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN</b>   | <b>15</b>   |
| <b>2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA</b>  | <b>18</b>   |
| <b>3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA</b>  | <b>24</b>   |
| <b>3.1 Pregunta Problema</b>  | <b>28</b>   |
| <b>4. OBJETIVOS</b>   | <b>29</b>   |
| <b>4.1 Objetivo General</b>   | <b>29</b>   |
| <b>4.2 Objetivos Específicos</b>  | <b>29</b>   |
| <b>5. INTERESES DE LA PASANTÍA</b>  | <b>30</b>   |
| <b>5.1 Interés académico para el aprendizaje del estudiante</b>                     | <b>30</b>   |
| <b>5.2 Interés Profesional para el estudiante</b>                                   | <b>31</b>   |
| <b>5.3 Interés Laboral para el estudiante</b>                                       | <b>31</b>   |
| <b>5.4 Interés y aporte para la organización donde se desarrollará la propuesta</b> | <b>32</b>   |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>6. MARCOS DE REFERENCIA</b>  | <b>32</b> |
| <b>6.1 Marco Contextual</b>   | <b>32</b> |
| <b>6.1.1 Noticiero 90 Minutos – Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente y Procívica T.V.</b> | <b>32</b> |
| <b>6.1.2 Noticiero 90 Minutos – Canal regional Telepacífico</b>                                       | <b>34</b> |
| <b>6.1.3 Noticiero 90 Minutos – Pautas de transmisión</b>   | <b>35</b> |
| <b>6.1.4 Noticiero 90 Minutos – Leyes de emisión</b>  | <b>36</b> |
| <b>6.1.5 Noticiero 90 Minutos – Audiencia y redes sociales</b>  | <b>37</b> |
| <b>6.2 Marco Teórico</b>  | <b>40</b> |
| <b>5. METODOLOGÍA</b>   | <b>48</b> |
| <b>5.1 DESARROLLO PLAN METODOLÓGICO</b>   | <b>48</b> |
| <b>5.1.1 ¿Qué se cumplió?</b>   | <b>49</b> |
| <b>5.1.2 ¿Qué no se cumplió?</b>  | <b>49</b> |
| <b>5.1.3 ¿Qué técnicas y herramientas de investigación utilizó?</b>                                   | <b>50</b> |
| <b>5.2 RESULTADOS</b>   | <b>50</b> |
| <b>5.2.1 Caracterización contenido internacional</b>  | <b>51</b> |
| <b>5.2.2 Pertinencia de la sección</b>  | <b>54</b> |
| <b>5.2.3 Intereses audiencia 90 Minutos</b>   | <b>56</b> |
| <b>5.2.3 Perfiles y parámetros de la sección internacional</b>  | <b>58</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>5.3 PRODUCTOS</b>                    | <b>60</b> |
| <b>5.3.1 Propuesta ‘Mundo Pacífico’</b> | <b>60</b> |
| <b>5.3.2 Piloto ‘Mundo Pacífico’</b>    | <b>64</b> |
| <b>6. CRONOGRAMA</b>                    | <b>66</b> |
| <b>7. RECURSOS</b>                      | <b>67</b> |
| <b>7.1 Talento Humano</b>               | <b>67</b> |
| <b>7.2 Recursos Físicos</b>             | <b>67</b> |
| <b>7.3 Recursos Financieros</b>         | <b>68</b> |
| <b>8. CONCLUSIONES</b>                  | <b>79</b> |
| <b>9. RECOMENDACIONES</b>               | <b>70</b> |
| <b>10. BIBLIOGRAFÍA</b>                 | <b>71</b> |
| <b>11. ANEXOS</b>                       | <b>74</b> |

## **LISTA DE CUADROS**

|  | <b>Pág.</b> |
|--|-------------|
| <b>Cuadro 1. Nómina 90 Minutos</b>                                 | <b>16</b>   |
| <b>Cuadro 2. Porcentaje por zonas de seguidores @Noti90Minutos</b> | <b>38</b>   |
| <b>Cuadro 3. Técnicas y herramientas de investigación</b>          | <b>50</b>   |
| <b>Cuadro 4. Propuesta ‘Mundo Pacífico’</b>                        | <b>60</b>   |
| <b>Cuadro 5. Actividades / Tiempo Pasantía</b>                     | <b>66</b>   |
| <b>Cuadro 6. Presupuesto Mensual Sección</b>                       | <b>69</b>   |



## LISTA DE FIGURAS

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| <b>Figura 1. Seguimiento Noticiero 90 Minutos</b>             | <b>51</b>   |
| <b>Figura 2. Seguimiento Noti 5</b>                           | <b>52</b>   |
| <b>Figura 3. Seguimiento Más Pacífico</b>                     | <b>53</b>   |
| <b>Figura 4. Porcentaje temas planteados por la audiencia</b> | <b>57</b>   |

## LISTA DE ANEXOS

|         | Pág. |
|---------|------|
| Anexo A | 75   |

## **RESUMEN:**

La presente pasantía institucional, realizada entre el último periodo académico de 2012 y el primero de 2013, llevó a cabo una revisión documental y testimonial para estructurar una propuesta de diseño de una sección informativa internacional dentro de la continuidad del noticiero regional 90 Minutos, medio audiovisual vinculado con la Universidad Autónoma de Occidente.

Al no poseer esta sección, pese a ser un noticiero de contenido regional como su enfoque lo señala, el informativo 90 Minutos deja de lado algunos hechos noticiosos que pueden ser relevantes para el suroccidente colombiano. Teniendo en cuenta las dinámicas de la sociedad actual, el interés y la necesidad informativa de conocer la globalidad de los acontecimientos que nos afectan como región, muchos de los cuales se derivan en otras zonas del mundo, se ve conveniente abrir dentro de la continuidad del noticiero un espacio que contenga este tipo de información: hechos internacionales que puedan de una u otra manera incidir en la realidad local o que puedan afectar a ciudadanos de la región radicados en otros países.

Esta carencia genera un vacío informativo de la realidad global por parte del público del noticiero, un desconocimiento de ciertas realidades para quienes toman a 90 Minutos como primera fuente de información. Pese a que este tipo de noticias puede encontrarse en otros espacios, esta franja dentro del noticiero puede no sólo llamar la atención de sus espectadores actuales, si no captar también la de otras personas de la región que viven en otros ámbitos sociales, pero que están interesados en mantener ese lazo y cercanía con sus municipios de origen.

Por eso, al detectar esta carencia, la propuesta proporciona un modelo de sección que le permitirá al noticiero 90 Minutos valerse de sus redes sociales, de su público y de su equipo periodístico, para cubrir este vacío y permitirle inclusive un vínculo más estrecho con su audiencia.

Con la estructuración de esta propuesta se pretende alcanzar una mayor cohesión entre el espectador y el informativo, propiciando un espacio dinámico en el público pueda interactuar a través de la vinculación de hechos globales que afecten la realidad regional. Un espacio que dé cuenta la relaciones de la región con el mundo, los avances del Valle y del Sur Occidente en otras zonas del planeta, la realidad de las personas de la región que se encuentran establecidas en otros

lugares, así como temas globales destacados que se vinculen con el desarrollo local.

Se hizo seguimiento a tres medios regionales de esta zona del país identificando la misma carencia dentro de sus continuidades, lo que, en caso de ser implementado el modelo propuesto, generaría un factor diferenciador, un elemento de valor, al noticiero 90 Minutos sobre sus similares. Se revisaron además otros medios audiovisuales, nacionales, cadenas internacionales, para analizar los formatos de presentación de este tipo de noticias.

Asimismo, se realizaron entrevistas a algunos periodistas locales que han trabajado en medios internacionales y a corresponsales que cubren este tipo de información, para consultar a través de ellos modelos que puedan unificarse en esta propuesta.

Se consultó también el interés de la audiencia sobre la información internacional, la cual expuso su motivación por este tipo de noticia. Además, se verificó a través de las cuentas de Facebook y Twitter del Noticiero (@Noti90Minutos), la audiencia del mismo en otros países, quienes, según el planteamiento que se desarrolló a lo largo de la presente Pasantía, tendrán un papel primordial en la generación de esta información.

Con la recopilación y análisis de esta información, se elaboró la propuesta final la cual fue expuesta al Director del Noticiero 90 Minutos para evaluación de la misma. Se elaboró un video piloto, sobre el modelo de la sección que en caso de ser aceptado por el informativo se vinculará a la continuidad del mismo.

**Palabras Claves:** información internacional, periodismo ciudadano, noticiero audiovisual, globalización, 90 Minutos.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las grandes cadenas de televisión privadas nacionales, Canal Caracol y Canal RCN, han abierto una franja informativa, dentro de la continuidad de sus noticieros, para brindar un espacio a sus televidentes de conocer los hechos de orden internacional que acontecen diariamente. Es así como estos dos medios informan día a día los sucesos más relevantes del mundo actual en todos los ámbitos, social, político, económico, deportivo y de entretenimiento. También han anexado dentro de sus páginas web un espacio para este tipo de información, permitiendo que los espectadores tengan acceso a las noticias de la emisión diaria. Por su parte, el noticiero CM&, del Canal Uno, tiene un informativo exclusivo de noticias internacionales, „CM& Internacional’, que se transmite de lunes a viernes por espacio de media hora, de 9:00 p.m. a 9:30 p.m., y que también hace parte de los contenidos web del noticiero.

En Colombia, como en el mundo actual, cobran cada vez mayor importancia los sucesos internacionales, por la incidencia que muchos de estos tienen dentro de la realidad social de la gran mayoría de países. La interrelación de lo global y lo local, conceptos que se explicarán en el desarrollo de los marcos teórico y contextual de este trabajo, se hace cada vez más evidente y presente dentro del contexto moderno y de la realidad inmediata de los sujetos consumidores y constructores de información.

Al realizar una revisión de los contenidos de los noticieros de la región como 90 Minutos, Noti5 y Más Pacífico, se observó que ningún noticiero regional del suroccidente colombiano le dedica una franja especial a la información internacional, sólo espacios mínimos en los cuales se hace referencia sobre todo a temas futbolísticos. Aunque es claro que la misión de este tipo de informativos es basarse en hechos locales, algunos de los mismos se derivan de sucesos globales, relación que para la audiencia es importante conocer dadas las dinámicas de la sociedad actual y el interés informativo del público moderno.

La periodista Olga Behar\*, una de las especialistas en periodismo internacional consultada durante el desarrollo del proyecto, señala que “la información internacional es básica para entendernos como seres humanos, por lo que es esencial el hecho de que conozcamos lo que pasa en el mundo y hasta cierto punto veamos de qué manera nos puede afectar, hechos globales que se interrelacionan con realidades locales”.

---

\* Olga Behar, periodista, escritora y politóloga colombiana que ha trabajado como corresponsal en medios y plataformas internacionales como Univisión y VJ Movement. Cali, Febrero 2013.

Hechos como el caso de los implantes mamarios PIP, el proyecto de reforma de la Ley migratoria de Estados Unidos, los tratados de libre comercio (TLC), el crecimiento de la industria cultural del Pacífico colombiano en el mundo, la crisis económica en Europa, entre otros acontecimientos citados dentro del desarrollo del presente trabajo, son ejemplo de la importancia que cobran sucesos globales dentro de las realidades locales.

Por este motivo, el presente trabajo propone implementar una sección de información internacional dentro de la franja del Noticiero 90 Minutos en la cual se tengan en cuenta temas de interés regional, como deportes, economía, cultura, política y ciudadanos de la región en el mundo, rescatando acontecimientos que se dan en dicho ámbito y que tengan incidencia en la realidad local, como los mencionados anteriormente. Teniendo en cuenta el enfoque del informativo del noticiero, se efectúa una minuciosa selección de contenidos contando con temas de interés de la audiencia, expuestos en los resultados de una encuesta planteada dentro de la metodología para la estructuración de la propuesta.

Esta Pasantía Institucional, la cual contó con el apoyo de la Dirección y el equipo periodístico del Noticiero 90 Minutos para su elaboración, se enfocó en la realización de una revisión documental y testimonial, que consistió en el seguimiento de otros noticieros regionales, mencionados anteriormente, y la consulta a periodistas como Olga Behar (Univisión y VJ Movement), Mónica Ospino y Gerardo Quintero (ambos de El País Cali), quienes han trabajado para secciones internacionales, prensa y televisión, lo que permitió la estructuración de una propuesta de diseño para la creación de la sección ‘Mundo Pacífico’, dentro de la continuidad del informativo.

De este modo, el presente trabajo desarrolla diferentes aspectos metodológicos puestos en marcha por la pasante. Como resultado el proyecto le deja al Noticiero una propuesta detallada para el diseño de la sección y un piloto de la misma, teniendo en cuenta la duración de la emisión, sucesos que se han dado en el ámbito internacional que conciernen al suroccidente colombiano y de interés para la audiencia local, así como acontecimientos que involucran personas de la región en el mundo.

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

El Noticiero 90 Minutos es un informativo regional emitido de lunes a viernes, de 1:00 p.m. a 1:30 p.m., por el canal regional Telepacífico y producido por la unión temporal entre la Corporación Productora Cívica de Medios, Procívica TV, y la Universidad Autónoma de Occidente, institución de educación superior donde se realiza y transmite, en directo, a través de fibra óptica.

“Procívica nació en el año de 1988, simultáneamente, con el canal regional Telepacífico. Esta programadora aparece en el panorama de la televisión regional con el objetivo de vincular al medio televisivo a las entidades privadas trabajando con inversión social en el Valle del Cauca”.<sup>1</sup> En 1990 Procívica crea una franja de 90 minutos, donde le ofrecía a la nueva audiencia de Telepacífico tres programas, transmitidos al medio día, que buscaban atrapar a las familias: una telenovela, un magazín y un noticiero, nacía entonces el Noticiero 90 Minutos. Sin embargo, en 1995 desaparece esta franja a razón de que la licitación llegaba a su fin, pero debido al posicionamiento del noticiero este informativo continuó al aire, conservando el mismo nombre y horario inicial.

En el año de 1991 el noticiero 90 Minutos se vinculó con la Universidad Autónoma de Occidente, alianza que aún continua vigente, la cual busca “relacionar el oficio y la práctica profesional con la formación académica”<sup>2</sup> de los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social de esta institución.

La misión del Noticiero 90 Minutos muestra su imparcialidad y objetividad “los pilares básicos de su quehacer informativo han sido desde sus inicios: la independencia, imparcialidad, responsabilidad y servicio público”, estos valores han consolidado al noticiero durante 22 años al aire. Actualmente es el programa con mayor público del canal Telepacífico, contando con un rating de 14,4, lo que equivale a 334.234 espectadores diarios, convirtiéndolo en el informativo regional de mayor audiencia en el país.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Calero Cruz, Solón. Rodríguez Sandra. Trujillo Rocha, Diana Marcela. Urdinola Muñoz, Fredy Hernando. Zuluaga Hoyos, Mauricio y Caldas Álvarez, Maria del Mar. Cartografía Cultural Del Campo De La Televisión En Cali (1987 – 2003). Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente 2006. p 101

<sup>2</sup> Documento Rector de la Relación y la pertinencia de la programadora Procívica en la UAO.

<sup>3</sup> Fuente IBOPE (entidad de medición de la audiencia en los medios de comunicación en Colombia).

Además de la presentación de información general, hechos que acontecen en la región Valle, Cauca, Chocó y Nariño, en la actualidad el informativo cuenta con dos secciones adicionales, deportes y entretenimiento, cada una de emisión diaria aproximadamente de tres minutos.

En el presente, el Noticiero 90 Minutos está bajo la dirección de los comunicadores José Antonio Bedoya y Guido Correa, la presentación de Rodolfo Gómez, Ángela Zapalá y Oscar Luis Cárdenas.

Desde el 3 de septiembre del 2012 el noticiero abrió su plataforma web [www.90minutos.co](http://www.90minutos.co) , la cual tiene contenidos propios y réplica de la información diaria de la emisión.

• **Cuadro 1. Nómina de 90 Minutos:**

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>JEFE DE REDACCIÓN</b>        | <b>Gustavo Mejía</b>   |
| <b>PERIODISTAS EMISIÓN</b>      | <b>Miguel Ángel Palta<br/>Javier Ramírez<br/>Andrés Aponte<br/>Carlos Penagos<br/>Carlos Plaza<br/>Katherín Estacio</b>  |
| <b>PERIODISTAS WEB</b>          | <b>Andrés Aponte<br/>Diana Marcela Figueroa<br/>Marcela Correa (Practicante)<br/>Ángela Mejía (Monitora Pilo)<br/>Karen Ospina (Monitora Pilo)</b>   |
| <b>ASISTENTE DE PERIODISTAS</b> | <b>José Antonio Salazar</b>  |
| <b>CORRESPONSALES</b>           | <b>Javier Jules (Cauca)<br/>Cristian Cuesta (Chocó)<br/>Alina Constanza Silva (Pasto)<br/>Delfina Benavides (Tumaco)<br/>Zulema Acevedo (Centro del Valle)<br/>Alberto Lorduy (Buenaventura)<br/>María Fernanda Aldana (Palmira)</b> |



- Cuadro 1. Nómina de 90 Minutos (Continuación):

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>PRODUCCIÓN PERIODISTICA</b>        | <b>Ana María Zea (Pilo)<br/>Alejandra Laguado (Pilo)<br/>Valeria Marmolejo (Pilo)<br/>Michelle Varela (Pilo)</b> |
| <b>COMMUNITY MANAGER</b>              | <b>Pedro Ospina</b>  |
| <b>DISEÑO GRÁFICO</b>                 | <b>Francisco Reyes</b>   |
| <b>PRODUCTOR EJECUTIVO</b>            | <b>Luis Fernando Ronderos</b>  |
| <b>DIRECTORA DE PRODUCCIÓN</b>        | <b>Laura Muñoz</b>   |
| <b>ASISTENTE DE PRODUCCIÓN</b>        | <b>Patricia Muñoz</b>  |
| <b>INGENIERO DE EMISIÓN</b>           | <b>Julio César Chamorro</b>  |
| <b>TRÁFICO</b>                        | <b>Raúl López</b>  |
| <b>DIRECTOR DE CÁMARAS</b>            | <b>Raúl Muñoz</b>  |
| <b>SONIDO ESTUDIO</b>                 | <b>José Antonio Salazar</b>  |
| <b>GENERADOR DE CARACTERES</b>        | <b>Andrés Vásquez</b>  |
| <b>OPERADOR DE VTR</b>                | <b>Luis Alberto Gómez</b>  |
| <b>COORDINADOR DE PISO</b>            | <b>Edinson Buriticá Muñoz</b>  |
| <b>ARCHIVO</b>                        | <b>Gustavo Paz</b>   |
| <b>CAMARÓGRAFOS</b>                   | <b>Efraín Restrepo<br/>Hernando Duarte<br/>Rodrigo Bravo<br/>Edison Buriticá</b>                                 |
| <b>COORDINADOR DE POST PRODUCCIÓN</b> | <b>William Soto</b>  |
| <b>EDITORES</b>                       | <b>Raúl Muñoz<br/>Nelson Muñoz<br/>William Soto</b>  |
| <b>TRANSPORTE</b>                     | <b>Orlando Vélez<br/>Vicente García<br/>Jesús Cadena</b>   |

## 2. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

En sus más de 20 años al aire el Noticiero 90 Minutos ha ido modificando sus secciones informativas, adecuándose a las necesidades de los televidentes, a los avances del contexto y a las nuevas tecnologías, pero nunca se había planteado una franja como la de la presente pasantía.

Al realizar un rastreo de proyectos e investigaciones relacionadas con la propuesta, fue poco lo que se pudo encontrar. Sin embargo, se hallaron textos que reflexionan y se relacionan con algunas de las palabras claves de la presente propuesta.

Es importante citar un proyecto llevado a cabo por una estudiante de la Universidad Autónoma de Occidente, por la relación de los métodos de investigación empleados a los de esta Pasantía. El trabajo tenía como objetivo general “Contribuir con una serie periodística audiovisual a la campaña lanzada por la Academia de Historia del Valle, de dar a conocer detalles y despertar el interés sobre el Bicentenario de la Independencia mirada desde el Valle del Cauca”<sup>4</sup>.

En este sentido, la estudiante Ángela María Collazos, a cargo del proyecto, se valió de una metodología de investigación “empírica – analítica”, a través de la realización de encuestas y entrevistas a 20 televidentes del informativo 90 Minutos, para identificar sus conocimientos sobre el tema específico a trabajar y las expectativas respecto al producto a realizar. Planteamiento similar al de la presente pasantía, en la cual por medio de una encuesta, a un grupo más amplio de la audiencia, se dio cuenta acerca del interés los espectadores con relación a la sección internacional planteada por la pasante. Asumiendo los resultados del trabajo hallado, se optó por la encuesta como un buen elemento para identificar los intereses informativos del público objetivo para la elaboración de la propuesta final.

Para su trabajo Collazos tuvo en cuenta el libro de periodismo investigativo „Periodismo en TV’ (título original „Televisión News’), del escritor y editor estadounidense William Gaines, en el cual el autor mencionaba tres formas de recolectar información como la entrevista, la documentación y la inspección.

---

<sup>4</sup> COLLAZOS SANDOVAL, Ángela María. „Notas periodísticas audiovisuales sobre el bicentenario de la independencia en el Valle del Cauca’. Trabajo de Grado Comunicador Social y Periodista. Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente. Año 2010.

En una de ellas, Gaines, citado por la estudiante, mencionaba que “la entrevista se lleva a cabo de manera formal con una persona experta en el tema, cuyo propósito es conocer los hechos”. Importante destacar esta mención porque en el presente Trabajo de grado se tuvo en cuenta la visión y experiencia de periodistas en el ámbito internacional para estructurar la propuesta de la sección. Como señala el autor, las preguntas fueron preparadas con anticipación y la conversación con cada uno de los expertos fue grabada por la pasante, para tomar en cuenta cada uno de sus aportes. Al igual que en el trabajo citado, esta metodología fue desarrollada en la presente pasantía.

Aunque el proyecto referido estuvo enfocado con la producción de información local, en cuanto a que se basó en la realización de productos audiovisuales ligados con el Bicentenario de independencia de la región, se pudo rescatar como ejemplo para el presente trabajo la búsqueda de bibliografía documental y por Internet, además de la entrevista a expertos, para el enfoque de la pasantía. Al igual que en esta propuesta, en la de Collazos fue importante la orientación de documentos y especialistas para la realización del producto. Esta pasantía también se basó en este tipo de consultas para formar la base del presente proyecto que es diseñar un modelo de sección internacional pertinente para el tipo de público y enfoque que maneja el Noticiero 90 Minutos.

El producto final del proyecto citado fue transmitido en el informativo regional, lo que también dio pie para analizar la metodología de la pasante para acoplar su propuesta a la continuidad del noticiero. Algunas de las herramientas utilizadas por la estudiante Collazos para la realización de su propuesta sirvieron para tener en cuenta en la presente pasantía algunos elementos de producción audiovisual y para la identidad del producto, en este caso la sección internacional, como el diseño de unas cortinillas que la identifiquen y generen recordación en el televidente.

Otro trabajo, de la misma línea audiovisual, que se tomó como referente para esta pasantía fue „Diseño y elaboración de un manual de procedimientos para el cubrimiento de actividades especiales, en el Noticiero 90 minutos, sección cultura”<sup>5</sup>. Esta tesis, elaborada en el año 2011, brindó al igual que la anterior ejemplos de herramientas utilizadas por la autora para la realización de un manual de procedimientos dentro de la sección de cultura del informativo regional.

---

<sup>5</sup> CASTRO AFANADOR, Dalila. „Diseño y elaboración, de un manual de procedimientos para el cubrimiento de actividades especiales, en el noticiero 90 minutos, sección cultura’. Trabajo de grado Comunicador Social y Periodista. Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente. Año 2011.

El trabajo, elaborado por Dalila Castro Afanador, establece ciertas pautas apropiadas para el desarrollo del presente proyecto, ya que se enfocó en el diseño de “un manual de procedimientos que permita estructurar de forma estandarizada, la relación de notas culturales dentro del Noticiero 90 Minutos, con el fin de ofrecer una herramienta metodológica a los periodistas y practicantes encargados de cubrir la sección cultural”<sup>6</sup>, para lo cual se tuvieron en cuenta también elementos importantes para la realización audiovisual, la creación de estrategias para una adecuada transmisión de información una temática específica y la consulta a expertos del medio, como algunas metodologías desarrolladas en el presente trabajo. Proyecto que sirvió además para contextualizar algunas de las bases bajo las que están fundamentadas la selección de información dentro del medio.

Castro se enfoca técnicas de investigación como la creación de fichas de análisis para visionar las notas especiales sobre cultura emitidas en el informativo. Método similar al empleado en esta pasantía, el cual a través de una ficha desarrollada por la estudiante se pudo realizar el análisis continuo de la emisión de tres noticieros regionales, 90 Minutos, Más Pacífico y Noti 5, para establecer la carencia de una sección como la propuesta en este proyecto.

El producto final generado por Castro plantea mecanismos para una correcta producción y realización de la sección cultural del noticiero regional, elementos que pudieron replantearse en la presente propuesta enfocándolo a la temática internacional. Elementos como hacer una minuciosa investigación de casos, la ética periodística para saber abordar temáticas, agenda de eventos especiales y el conocimiento del contexto por parte del periodista encargado de la sección, se tuvieron en cuenta para la base del presente trabajo, guías para el diseño de la propuesta.

Cabe mencionar también entre los proyectos hallados el realizado por Laura Muñoz Rojas en año 2012, el buscó “desarrollar un manual de procedimientos que unifique los criterios del Noticiero correspondientes al área de producción y sea una guía práctica para los productores en formación del Noticiero 90 Minutos”<sup>7</sup>. En este manual la persona a cargo de la sección propuesta en la presente pasantía, encontrará herramientas para su efectiva producción, que como el objetivo lo indica servirá de guía para desarrollar una metodología unificada para la realización de contenidos dentro del informativo.

---

<sup>6</sup> Ibíd., Pág 25.

<sup>7</sup> MUÑOZ ROJAS, Laura. „Diseño de un manual de procedimientos de producción audiovisual para el noticiero 90 minutos de Telepacífico’. Trabajo de Grado Comunicador Social y Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Año 2012.

Entre los objetivos específicos planteados por Muñoz estuvo el de “estandarizar las funciones y formas de proceder del noticiero”, lo cual fue aprobado por el director del medio, por lo que deberá tenerse en cuenta para el futuro desarrollo de la propuesta planteada dentro del mismo. Un elemento que le dará organización a la sección y que le permitirá regirse bajo los mismos lineamientos del resto de la continuidad, sin descuidar su enfoque.

Al hablar de producción el proyecto referido destaca la importancia de la misma para que el medio alcance una “calidad determinada” y una estructura adecuada de realización. Esta herramienta es determinante para la eficiente emisión del noticiero, por lo que los resultados del trabajo de Muñoz no fueron descuidados en la presente pasantía y se tuvieron en cuenta para la realización la propuesta.

Los tres proyectos mencionados, llevados a cabo todos en el Noticiero 90 Minutos, sirvieron de guía y orientación a la pasante del presente trabajo para la contextualización sobre la organización y el desarrollo de propuestas audiovisuales dentro de la misma. Todos plantearon metodologías y resultados útiles para el proceso de esta propuesta de diseño de la sección internacional del informativo.

Debido a la poca información hallada sobre estudios o proyectos similares a la presente propuesta, se tuvieron en cuenta textos e investigaciones que dieran referencia de la importancia de una sección internacional dentro de un medio como 90 Minutos.

Uno de los textos que se tomó como referencia para destacar la necesidad de la propuesta es ‘La mundialización de la comunicación’, del sociólogo belga Armand Mattelart. El autor hace un recuento de cómo la información global se fue abriendo paso dentro de los contextos locales, reflexiona acerca de los acontecimientos que marcaron los ejes de transformación para llegar a lo que denomina “la mundialización de la información”.

Mattelart menciona que “la conexión con el mundo consiste también – y sobre todo – en la experiencia vivida. Se realiza aquella a través de las repercusiones que produce la mutación económica y social que supone la integración de cada sociedad particular en el espacio mundial”<sup>8</sup>. La cita recoge parte del análisis que hace el autor sobre el mundo actual y los ejes de información.

---

<sup>8</sup> MATTELART, Armand. ‘La mundialización de la comunicación’. Barcelona, España 1998. Editorial Paidós. Página 117.

El texto fue pertinente para la presente pasantía por su relación con el tema del proyecto, que puede sustentarse bajo análisis realizados por Mattelart en el desarrollo del documento, además brinda herramientas importantes para contextualizar la llegada de la información internacional a las agendas informativas.

Otro libro tenido en cuenta, más adelante además para el desarrollo del marco teórico, es „La Era de la información. Fin de Milenio’, escrito por Manuel Castells. En el se presentan ideas destacables que sustentan la importancia de la información dentro de la era de transformaciones que se han generado a través de la globalización.

Castells analiza las causas de este hecho y plantea reflexiones acerca de los cambios suscitados debido a acontecimientos mundiales que han afectado el universo actual. “En el último cuarto de siglo XX, una revolución tecnológica, centrada en torno a la información, transformó nuestro modo de pensar, de reproducir, de consumir, de comerciar, de gestionar, de comunicar, de vivir, de morir, de hacer la guerra y de hacer el amor”<sup>9</sup>, destaca.

El texto fue apropiado para la investigación previa a la realización de la propuesta de diseño de una sección internacional para 90 Minutos, pues justificaba la importancia de la misma dando cuenta cómo la implementación de nuevas herramientas digitales ha transformado nuestras formas de comunicar. Cómo los grandes acontecimientos hacen eco en los pequeños contextos. Las personas a diario se vinculan más a la información gracias a las nuevas tecnologías, que les permite sentir más cercano lo que antes parecía lejano.

El público se interesa por lo que pasa en otras zonas del mundo cuando estas los afectan de manera directa, sea por negocios, familias o por el reconocimiento que gana la región en el exterior gracias a ciertas personalidades. En este sentido, en el desarrollo de la propuesta se va a reflejar la utilidad de las nuevas tecnologías y tendencias, como las redes sociales, para la consecución de información de interés y para una mayor interacción entre medio y audiencia.

En general, el texto brinda importantes aportes a la pasantía, en términos de documentación, por el alto volumen de información que brinda al pasante ideas claras sobre la conexión entre lo global con cada contexto del mundo actual,

---

<sup>9</sup> CASTELLS, Manuel. “La era de la información fin de milenio” Vol. 3 Madrid, septiembre 2006. Cuarta edición. Página 25.

motivo por el cual deben generar cambios innovadores dentro de los medios convencionales.

Aunque es poca la información encontrada sobre investigadores que propongan el diseño de nuevas secciones dentro de un noticiero de televisión, los trabajos mencionados anteriormente como referentes para la realización y justificación del presente proyecto.

### **3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

Los medios masivos de comunicación, dentro del contexto de globalización en el que se encuentra el mundo actual, han abierto espacios periodísticos internacionales para cubrir sucesos que diariamente impactan al mundo y que de una u otra manera afectan grandes segmentos de su totalidad, en aspectos sociales, políticos y económicos.

Enfocándonos específicamente en los medios televisivos en Colombia, la información internacional está captando la atención tanto de los noticieros, como de su público, por el impacto que tienen estos sucesos sobre la realidad nacional, por su incidencia en otros hechos del contexto local o su interrelación con los mismos. Las grandes cadenas de televisión colombiana, como RCN y Caracol, han abierto un espacio dentro de sus franjas de noticias para transmitir los acontecimientos diarios de la agenda mundial. Sin embargo, esta tendencia está marcada sobre todo en las cadenas privadas a nivel nacional, más no en los medios regionales, debido a que el enfoque de estos medios, como su nombre lo plantea, es darle relevancia a los hechos que acontecen dentro del contexto regional, pero lo que no han tenido en cuenta es que muchos de estos se generan a partir de realidades globales.

En el caso del Valle del Cauca, es mínima la información internacional que se transmite a través de la televisión regional. Haciendo una revisión acerca del contenido internacional, dentro de los noticieros regionales, se encuentra que en sus franjas no hay espacios adecuados para este tipo de información. Estos espacios son requeridos por la misma audiencia, consultada a través de encuestas, quienes manifestaron su interés de conocer de manera semanal hechos que involucren a ciudadanos, empresas o productos de la región con dinámicas globales como procesos económicos, sociales, actividades deportivas y culturales.

Inicialmente, del 13 al 17 de febrero del 2012, se hizo un seguimiento al Noticiero 90 Minutos. Durante esta semana se transmitieron 88 notas, de las cuales sólo 2 pertenecían al ámbito internacional, ambas pertinentes por su relevancia dentro del contexto regional. De igual forma, del 11 al 17 de marzo del 2012, se llevó a cabo una revisión de contenidos de los tres noticieros regionales, 90 Minutos, Noti 5 y Más Pacífico, transmitidos a través del canal regional Telepacífico, durante la cual se halló que la información internacional brindada dentro de estos espacios es escasa, ya que sólo un 2.4% de las noticias están enfocadas en sucesos del contexto global. Además, la poca información que se brinda está relacionada con



hechos que no tienen mayor trascendencia dentro del suroccidente colombiano, por lo que se percibe una inadecuada selección de contenidos internacionales.

Si bien, no todos los sucesos mundiales afectan la realidad local, si hay un porcentaje considerable de hechos globales que inciden dentro del desarrollo del Valle del Cauca, Cauca, Nariño y Chocó, o involucran a personas procedentes de la región.

En ninguno de los informativos regionales señalados existe una sección de noticias internacionales que permita a la audiencia comprender que hay fenómenos globales que afectan directamente el contexto local del suroccidente colombiano, ni espacios de información que den cuenta cómo está la región en el mundo, su posicionamiento, su gente y diversos ámbitos de la misma.

Se puede traer a colación acontecimientos como el caso de los implantes mamarios de mala calidad de la empresa francesa Poly Implant Prothèse (PIP), que entre el 2011 y 2012 afectaron aproximadamente a 500 mil mujeres en el mundo, al menos 500 caleñas, según datos de la firma de abogados Lozano Blanco & Asociados, que acudió a la llamada demanda global asumiendo los casos de las usuarias en Colombia.<sup>10</sup>

Otro ejemplo es el caso de la reforma migratoria en Estados Unidos, que ya fue aprobada por el Senado de este país y pasa actualmente por proceso de revisión por parte de la Cámara de Representantes. “La histórica reforma ofrecería la naturalización a 11 millones de personas que actualmente viven en EE.UU. de manera ilegal y destinaría al menos 30.000 millones de dólares a la seguridad fronteriza”<sup>11</sup>. Este hecho involucra a muchos colombianos que viven de manera ilegal en Estados Unidos, algunos de los cuales son de esta región del país.

Los tratados de libre comercio (TLC) que ha firmado el Gobierno colombiano con Estados Unidos, Corea del Sur y Costa Rica, sumados al que está próximo a ratificarse con la Unión Europea, tendrán gran incidencia en esta región, puesto que algunas de estas propuestas involucran acuerdos e innovaciones con los Puertos del Pacífico, los más importantes flujos de comercio del país.

---

<sup>10</sup> Boletín enviado a medios por parte de la firma de abogados Lozano Blanco & Asociados en diciembre de 2012.

<sup>11</sup> Nota publicada en el portal web de noticias EIPaís.com.co <http://www.elpais.com.co/elpais/internacional/noticias/senado-eeuu-aprueba-reforma-migratoria>

Por su parte, las industrias culturales del Pacífico colombiano están creciendo notablemente, la influencia de grupos musicales y artistas de la región en el mundo y su notoriedad en espectáculos de gran escala a nivel global es cada vez mayor. Casos como el de la agrupación chocoana „Chocquibtown’, fieles representantes del folclore pacífico mezclado con nuevos ritmos, ganadores del premio Grammy 2010 y uno de mayores embajadores de la cultura de la región en el mundo, dan cuenta de esto. Otro ejemplo cercano es el „Herencia Timbiquí’, un grupo conformado por 11 artistas de Guapi, Cali y Timbiquí, que interpretan los ritmos de la región y cuya música llegó en febrero pasado a la Quinta de Vergara, escenario del festival de Viña del Mar 2013, una de las plataformas artísticas más importantes de Latinoamérica. Reconocimiento que poco a poco van ganando diferentes artistas del suroccidente colombiano, y cuya labor por el mundo aún no han tenido espacios suficientes de réplica dentro de la región.

De igual forma en el ámbito deportivo, muchas de las grandes figuras colombianas (futbolistas, atletas, tenistas, deportistas olímpicos) son de la región.

Otro argumento, en cuanto al ámbito económico y social, es el hecho de que el mundo actual está enmarcado por una crisis que no sólo afecta a países como Estados Unidos, España y a otros potencias del mundo, sino también al suroccidente Colombiano, ya que muchas personas de la región han emigrado a estas naciones en busca de futuro más rentable, pero se han visto afectadas por las problemáticas que las envuelven a estas naciones.

Informaciones de todo tipo, económico, social, cultural, deportivo, exportaciones, comercio, reconocimientos, que involucran a la región en el mundo, no tienen espacios suficientes dentro de los informativos regionales, que en ocasiones hacen referencia a algunos de estos temas pero en pequeña medida, con contenido escaso.

Aunque se da alguna información sobre este tipo de acontecimientos globales que tienen consecuencias en algunos sucesos locales, es mínima y no se enfatiza en las consecuencias que estos hechos acarrearán para la región. En los noticieros regionales falta un espacio informativo diseñado para transmitir este tipo de noticias, enmarcándolas dentro del contexto local y resaltando su incidencia dentro del mismo. Se percibe también la ausencia de periodistas encargados de hacer seguimiento a las noticias internacionales, que puedan seleccionar la información que involucre a esta zona del país.

El presente trabajo estructuró una propuesta para el diseño de una franja informativa dentro del Noticiero 90 Minutos que contenga una agenda internacional, la cual reconozca los hechos mundiales relevantes, que involucren a personas, empresas o productos del Pacífico colombiano, y que de alguna manera se relacionan con acontecimientos sociales, políticos y económicos de la región, de interés común para la audiencia local. Una sección que le permita a su público además de ser receptor, ser generador de contenido, valiéndose del periodismo ciudadano y de la fuerza que ejercen en la actualidad las redes sociales en el ámbito de las comunicaciones.

La importancia de implementar esta sección en 90 Minutos es la influencia del noticiero dentro del público, ya que es reconocido como el noticiero regional más visto en el país, abarcando no sólo gran parte de la audiencia vallecaucana, sino que también posicionándose en departamentos como Chocó, Cauca y Nariño, por tal motivo la relevancia de esta propuesta que plantea una sección innovadora dentro del informativo, que involucre un interés común el cual nace de las mismas transformaciones sociales y tecnológicas del mundo actual, segmento que permita complementar la información brindada por el noticiero a sus televidentes.

Teniendo en cuenta estos conceptos y la importancia que día a día cobran los hechos que se desarrollan en el contexto global, dentro de la realidad local, y las necesidades informativas de la audiencia del Noticiero 90 Minutos, que diariamente aumenta, se revisaron los contenidos tratados por el medio. Además se consultó, a través de dos encuestas, el interés de la audiencia por la implementación de esta franja.

La primera encuesta, que se desarrolló como parte del Anteproyecto entre enero y marzo de 2012, se planteó a 50 televidentes de estratos 3 y 4, de los cuales el 60% manifestó su interés por este tipo de información debido a la trascendencia de la misma.

La segunda encuesta se realizó a 100 personas más, diferentes a las iniciales, entre agosto y septiembre de 2012 en el marco de la realización del Proyecto para definir el tipo de información que los televidentes querían se desarrollara dentro de la sección. El 85% de los encuestados en esta ocasión ven el noticiero 90 Minutos, el 38% lo ve diariamente y el 24% día de por medio. El 86% de las personas encuestadas desea una franja internacional con enfoque de la región en el mundo, dentro de la continuidad del noticiero.

Reconociendo el vacío de noticias de carácter mundial dentro de las franjas informativas de los noticieros regionales, este proyecto se propone implementar una sección en el noticiero 90 Minutos, la cual se base en los criterios informativos del medio para la selección de información sobre acontecimientos internacionales, de los cuales se derivan algunos hechos de nuestra región. Durante el desarrollo de la Pasantía se tuvieron en cuenta los intereses de la audiencia.

### **3.1 PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cuál es la estructura periodística y audiovisual de una posible sección de temas internacionales en el Noticiero Regional 90 Minutos?

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una propuesta para el diseño de una sección informativa de contenido internacional para el Noticiero Regional 90 Minutos, que corresponda a los criterios del mismo medio y que les aporte a sus públicos elementos para comprender los hechos locales que se derivan de acontecimientos de carácter mundial.

### **4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Caracterizar el contenido de información internacional en la continuidad al aire de los noticieros de televisión regionales del suroccidente colombiano, en un periodo determinado.

Establecer qué aspectos, según la audiencia de 90 Minutos, se deben considerar para implementar en la franja informativa internacional del Noticiero 90 Minutos, con respecto a los sucesos de carácter internacional.

Identificar la incidencia de los hechos internacionales dentro del desarrollo social, político y económico del Valle del Cauca, por medio de noticias que se han desarrollado durante el transcurso del último año y han cobrado importancia en el ámbito regional.

Distinguir los elementos y criterios básicos periodísticos, mediante los cuales se conforma y estructura una sección de noticias internacionales, dentro de un noticiero televisivo.

Identificar los elementos técnicos necesarios para la realización de un segmento internacional, dentro de los criterios de producción de un noticiero de televisión.

## **5. INTERESES DE LA PASANTÍA**

### **5.1 INTERÉS ACADÉMICO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE**

La estructuración de esta propuesta brindó aportes al pasante tanto en su vida profesional como académica, ya que a través del desarrollo y aplicación de diversas competencias, tomando como referencia los conocimientos adquiridos durante la carrera universitaria, permitiéndole construir bases sólidas que le contribuyan a futuros proyectos profesionales relacionados con periodismo internacional.

La pasantía ofreció además la adquisición de experiencias prácticas donde se vincularon aspectos teóricos, que a futuro permitirán tener un adecuado desenvolvimiento dentro del campo profesional.

Este Proyecto cobra interés para el pasante debido a todo lo desarrollado dentro de su proceso académico relacionado con el periodismo, ya que le brindó aportes valiosos tomando como referencia los conceptos y las herramientas obtenidas en el transcurso de su formación profesional.

Gracias a la conexión directa con el Noticiero 90 Minutos, y a su participación en la Unidad de Reportajes de este informativo, UR 90, que anteriormente conformaban alumnos de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente, el pasante contaba con conocimiento previo sobre la organización y sus procesos. Por lo tanto, la experiencia de intervención dentro del medio le permitió edificar conocimientos prácticos y moldear los ya construidos dentro de la academia.

Este proyecto es atractivo para la pasante, porque le permitió replantearse y adquirir diferentes informaciones sobre su contexto actual y la realidad mundial, conocimientos que puede unificar con conceptos teóricos de Comunicación Social y Periodismo, ámbito profesional escogido por la estudiante.

El desarrollo de esta Pasantía Institucional es tomado como un instrumento de aprendizaje para desempeñarse en su campo de conocimiento de manera práctica, afianzando teoría y experiencia, lo cual le brindó seguridad y bases para tomar decisiones futuras dentro de un medio.

## **5.2 INTERÉS PROFESIONAL PARA EL ESTUDIANTE**

La pasantía le brindó a la estudiante un acercamiento al ámbito profesional, permitiéndole probar actitudes y aptitudes como periodista y comunicadora social, especialmente en el enfoque de las noticias internacionales y lo global, el cual es de gran interés y gusto de la pasante.

La experiencia le permitió involucrarse con temas de la agenda mundial incrementando sus conocimientos y expandiendo la capacidad de correlacionar estos hechos con su realidad más inmediata, rescatando aprendizajes que le permiten moldear sus metas profesionales entre las cuáles está formarse como reportera internacional.

En este proyecto la pasante vinculó roles de producción e investigación, importantes para su formación profesional. Además le permitió a través del trabajo práctico relacionarse con periodistas que ya han laborado en grandes medios, específicamente manejando información y secciones de mundo, que le ayudaron a proyectarse como comunicadora en este enfoque.

Para su vida profesional la pasantía aportó entonces experiencia, conocimiento y práctica como periodista, productora, investigadora y reportera, permitiéndole ser artífice del diseño de una sección, brindándole herramientas necesarias para desenvolverse futuramente en el ámbito de la comunicación internacional.

## **5.3 INTERÉS LABORAL PARA EL ESTUDIANTE**

La posibilidad de desarrollar un proyecto dentro de una organización como el Noticiero 90 Minutos, le permitió a la pasante involucrarse a un entorno laboral similar al que deberá afrontar como comunicadora social periodista.

En este campo desarrolló relaciones interpersonales y laborales vinculándose con periodistas profesionales que le aportaron en conocimiento y experiencia.

Además el vivir el día a día de un medio periodístico le permitió proyectar su futuro laboral en este campo, ratificar sus gustos, sus actitudes y aspectos a mejorar en el ámbito laboral.

La pasantía amplió sus expectativas laborales reconociendo campos de práctica en los que puede desarrollar sus competencias como periodista, vinculando sus gustos y motivaciones con el medio, teniendo en cuenta el fin y la función de la carrera.

#### **5.4 INTERÉS Y APOORTE PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLARÁ LA PROPUESTA**

En primera instancia, esta Pasantía Institucional le brindará a la organización el acompañamiento y asesoramiento para la formación de una sección que aporte a los contenidos informativos del Noticiero, complementando los mismos y brindándole la oportunidad de cubrir algunos vacíos de información, lo cual es pertinente dado el contexto actual de globalización el que vivimos.

En segunda instancia, el Proyecto posibilita al Noticiero 90 Minutos satisfacer otras necesidades informativas de sus televidentes, que no se tienen en cuenta por otros medios regionales, convirtiéndolo en un factor diferenciador, brindando una mayor calidad a los contenidos noticiosos, teniendo en cuenta el público del Noticiero.

El Proyecto brinda, en tercera instancia, la oportunidad de que el público de 90 Minutos se informe acerca de sucesos globales, sin afectar la idea original del Noticiero, teniendo en cuenta que este se especializa en temas regionales. Cumpliendo con la misión del informativo y satisfaciendo los intereses de sus espectadores, la propuesta pretende generarle al noticiero una ventaja diferenciadora con la que potencialice y fortalezca a su audiencia. Este trabajo le permitirá al medio unificar hechos internacionales con acontecimientos de la región que se deriven de los mismos.

Por último este trabajo contribuirá al medio con la estructuración de herramientas periodísticas y técnicas, que permitan desarrollar proyectos futuros dentro del noticiero, tomando como base aspectos metodológicos utilizados en este proyecto.



## **6. MARCOS DE REFERENCIA**

### **6.1 MARCO CONTEXTUAL**

Para describir las relaciones del Noticiero 90 Minutos con su entorno se abordaron cinco enfoques. Primero, se destaca la relación del informativo con la Productora Cívica de Medios y la Universidad Autónoma de Occidente. Segundo, se hace referencia al canal Telepacífico, por el que se transmite diariamente el noticiero, y el reciente proceso de licitación. Tercero, se tuvieron en cuenta las pautas de transmisión, establecidas por el mismo medio. En el cuarto punto se mencionan las leyes bajo las cuales se rige la transmisión del informativo. En quinto lugar se resalta el perfil de la audiencia del noticiero, resaltando el crecimiento de seguidores del medio, no sólo locales si no también internacionales, debido a su gran acogida a través de la red social Twitter.

**6.1.1 NOTICIERO 90 MINUTOS – UNIÓN TEMPORAL UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE Y PROCÍVICA T.V.** La Corporación Productora Cívica de Medios, Procívica TV, es una entidad sin ánimo de lucro, conformada por la Fundación Carvajal, la Fundación Sarmiento Palau, La Fundación para la educación superior FES y la Cámara de Comercio de Cali. Su objeto es la promoción de valores éticos y cristianos en el hombre en todas sus manifestaciones socio culturales a través de los distintos medios de comunicación, cuyo fin es crear una cultura de la participación ciudadana.

Dentro del contexto de la década de los 90, y bajo los valores anteriormente mencionados, Procívica TV, creó la Franja 90 Minutos. La cual inicialmente incluía el Noticiero 90 Minutos, una telenovela, un magazín deportivo y un micro programa de cinco minutos, denominado „Nuestra Gente”; transmitidos de lunes a viernes entre las 12 medio día y la 1:30 de la tarde. La acogida del público fue excelente, gracias al Noticiero 90 Minutos, dirigido en ese entonces por Ignacio Greiffenstein, se comenzó a cultivar poco a poco el hábito por la televisión regional del medio día. A pesar de que la franja fue sacada del aire, debido a la terminación de la licitación, el éxito del noticiero logró que este se mantuviera dentro de la emisión diaria.

En el año de 1991 la Universidad Autónoma de Occidente (UAO) se vinculó con Procívica TV, llegando a un acuerdo de unión temporal, por medio del cual la institución refuerza el equipo de producción del noticiero incorporando a estudiantes de práctica dentro del informativo, situación que benefició a ambas entidades.

El integrante mayoritario de la Unión Temporal es institución universitaria, constituida desde 1970 como una corporación de utilidad común de carácter privado y sin ánimo de lucro, cuya influencia incluye los departamentos del Valle de Cauca, Cauca, Nariño, Caldas, Risaralda y Quindío.

El noticiero se encuentra adscrito al Centro de Académico de Producción de Medios, de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la UAO.

La sede administrativa de 90 Minutos y los estudios donde es emitido el informativo están ubicados en la Universidad Autónoma de Occidente de Cali (UAO), al sur de Cali, kilómetro 2 vía Jamundí.

**6.1.2 NOTICIERO 90 MINUTOS – CANAL REGIONAL TELEPACÍFICO.** Desde su fundación el Noticiero 90 Minutos es transmitido por Telepacífico. Este canal regional, perteneciente al Estado, e inaugurado en el año de 1988, entrega sus espacios para la producción de programas a terceros. Su relación con el informativo es básicamente la de vigilar que éste cumpla con las normas establecidas, para lo cual tiene también un programa que efectúa la función de veedor del televidente, el cual está pendiente del contenido y el cumplimiento de las leyes de transmisión y cubrimiento para la televisión regional.

El canal tiene una especie de control de calidad sobre la parte técnica del producto, supervisando que 90 Minutos desempeñe todos los estándares, que trabaje con equipos profesionales, para que no se vea afectado el nivel técnico, y que se haga una televisión competitiva.

Los espacios que ocupan los noticieros regionales, dentro de la emisión diaria del canal, deben licitarse, debido a que son programas que manejan información, generan opinión y mueven masas, motivo por el cual deben asignarse los horarios bajo unos protocolos de transmisión.

Anteriormente se licitaba durante cada cambio de gobernador; sin embargo, algunas leyes de televisión variaron, sobre todo durante el gobierno de Juan Carlos Abadía. Los contratos licitatorios, que anteriormente eran a 4 años, fueron modificados a un año. Al vencer este plazo, Abadía estableció una nueva licitación a 10 años, prorrogables a 10 años más, siempre y cuando las partes interesadas quieran. Durante este proceso el equipo de 90 Minutos notó varias irregularidades, ya que había medios interesados en quitarles el espacio en el que se han posicionado por más de 20 años los

cuales, aparentemente, cumplían con los requisitos, pero a los que no se les había hecho un seguimiento oportuno. Al llegar Francisco José Lourido a la gobernación del Valle del Cauca, se retoma el proceso de licitación bajo los mismos parámetros establecidos por el gobierno de Abadía.<sup>12</sup>

El Noticiero 90 Minutos emprendió el trabajo periodístico más grande realizado por el medio, para comprobar los diferentes datos dados por los medios que querían tomar su espacio dentro de la licitación, gracias a esta investigación salieron a relucir inconsistencias en el proceso, que le permitieron al informativo quedarse con su horario habitual.

Dada esta decisión, el 28 de septiembre de 2010 se firmó el acuerdo licitatorio con Telepacífico. “Se adjudicó el contrato de cesión de derechos de emisión correspondiente a la Licitación Pública No. 003 de 2010, para la emisión de un Informativo Noticiero, denominado 90 Minutos, de lunes a viernes en el horario de 13:00 – 13:30, sin incluir festivos, por el término de diez (10) años, contados a partir de la fecha de suscripción del contrato a la Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente Procívica Televisión – representada por el doctor Diego Smith”.<sup>13</sup>

Antes de llegar la privatización a la televisión colombiana, la audiencia regional sólo se dividía entre el Canal 1, el Canal 13 y el Telepacífico. Con la llegada de los canales privados, Caracol y RCN, el público migró hacia esas nuevas opciones, por lo cual el ‘rating’, que anteriormente alcanzaba un margen de 30 puntos, bajó. Sin embargo, a pesar de este hecho, 90 Minutos es considerado el Noticiero regional con mayor audiencia en Colombia con un rating de 14,4, que equivale a 334.234 espectadores diarios.<sup>14</sup>

**6.1.3 NOTICIERO 90 MINUTOS – PAUTAS DE TRANSMISIÓN.** La independencia, la imparcialidad, la responsabilidad y el servicio público, son los cuatro pilares básicos bajo los cuales se conforma la misión del Noticiero 90 Minutos. Filosofía que se pone en práctica a través de los siguientes pautas que maneja el informativo para la transmisión de información<sup>15</sup>:

---

<sup>12</sup> Información obtenida de las entrevistas realizada a María Victoria Sierra, exproductora del noticiero 90 Minutos. Marzo 2012.

<sup>13</sup> Información oficial brindada por el NOTICIERO 90 MINUTOS

<sup>14</sup> Fuente IBOPE (entidad de medición de la audiencia en los medios de comunicación en Colombia)

<sup>15</sup> POLÍTICA EDITORIAL DE 90 MINUTOS. Información brindada por la dirección del Noticiero.

1. El Noticiero 90 Minutos sólo difunde informaciones que pueden ser respaldadas por testimonios o documento, suministrados por personas probadamente responsables de sus actos, protegiendo la identidad de las fuentes en los casos en que prevé la ley y en los que el criterio editorial así lo indiquen.
2. En todas las informaciones sobre temas controversiales, 90 MINUTOS siempre incluye los dos puntos de vista en conflicto. No obstante, el Noticiero no admite presiones de fuentes que retienen información para obstaculizar algún informe.
3. 90 Minutos no adherirá nunca a un partido o grupo político. Esto garantiza el pluralismo que debe caracterizar a todos los medios de comunicación dentro de un sistema democrático.
4. En períodos electorales, 90 Minutos aplica la norma anglosajona del „Equal Time’, es decir, tiempos iguales de exposición para todos los candidatos. Así mismo, garantiza la imparcialidad y la equidad en el tratamiento informativo de cada uno de los candidatos.
5. 90 Minutos no especula con “sonajeros” previos a ningún nombramiento ni tampoco con “inminencia” de renuncias u otro tipo de acontecimientos. En ambos casos, el noticiero informa sobre hechos cumplidos.
6. En 90 Minutos están prohibidos los primeros planos de cadáveres, sangre y otros registros macabros de la violencia.
7. EL Noticiero 90 Minutos hará todos los esfuerzos que estén a su alcance para informar fielmente acerca de todos los hechos que afecten la vida de la región de Colombia que cubre Telepacífico.
8. En 90 Minutos, el principal criterio de selección de las noticias es el que tiene en cuenta la cantidad de personas que se verán afectadas por una información.
9. Con el fin de garantizar la descentralización de la información, 90 Minutos incluye un promedio mínimo mensual de 40% de noticias de toda la región de influencia de Telepacífico.

**6.1.4 NOTICIERO 90 MINUTOS – LEYES DE EMISIÓN.** En la actualidad el Noticiero 90 Minutos se rige bajo todos los lineamientos de las leyes nacionales de televisión, como la Ley 82 de 1995 establecida por el Congreso de la República.

Esta Ley decreta disposiciones generales y reglamenta el servicio de televisión a través de la formulación de políticas, la conformación de la Comisión Nacional de Televisión (reemplazada por la Autoridad Nacional de Televisión). Además destaca a la televisión como un “servicio público” cuya regulación y control estará a cargo de los organismos del Estado.

Vale resaltar el Artículo 2 de la Ley 82 de 1995 que establece los fines y servicios de la televisión: “Formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local”<sup>16</sup>.

Acorde a las pautas mencionadas en el punto anterior, los pilares básicos bajo los que se rige el Noticiero 90 Minutos cumplen con los estándares de servicio público y calidad. Basándose en valores éticos y cuyo único fin es el oportuno cumplimiento del derecho a la información que tienen todos los ciudadanos.

El informativo tiene en cuenta también los puntos C y D del artículo 22 de la Ley 182 de 1995, donde se clasifican los parámetros del cubrimiento territorial.

El artículo mencionado establece la televisión regional como “el servicio de televisión que cubre un área geográfica determinada, formada por el territorio del distrito capital o de más de un departamento”<sup>17</sup>, y la televisión local como “el servicio de televisión que cubre un área geográfica determinada, formada por el territorio del distrito capital o de más de un departamento”<sup>18</sup>.

Teniendo en cuenta el enfoque territorial de 90 Minutos, y cumpliendo con su misión informativa, el noticiero se concentra principalmente en los departamentos del Valle, Chocó, Cauca y Nariño, que hacen parte del suroccidente colombiano.

**6.1.5 NOTICIERO 90 MINUTOS – AUDIENCIA Y REDES SOCIALES.** A través del diálogo con Guido Correa, director del noticiero, y durante el trabajo de la pasante en el mismo, se establecen tres perfiles de audiencia. Personas mayores de edad, amas de casa y ejecutivos de mediano nivel que aprovechan los ratos de almuerzo para ver el informativo. El Noticiero 90 Minutos tiene su mayor acogida en los estratos 2, 3 y 4, su público objetivo.

---

<sup>16</sup> Ley número 182 de 1995. Autoridad Nacional de Televisión República Colombia. Página 1. Disponible en internet: [http://www.antv.gov.co/normatividad/Leyes/ley\\_182.pdf](http://www.antv.gov.co/normatividad/Leyes/ley_182.pdf). Consultada en abril 2013.

<sup>17</sup> Ibid. Página 12.

<sup>18</sup> Ibid. Página 12.

De acuerdo con la información oficial suministrada por el medio regional el nivel de audiencia tiene su mayor balance en los estratos medio – bajo, distribuidos así: bajo (estrato 2) 41%, medio (estrato 3) 41 % y alto (estrato 4 – 6) 19 %.

Sin embargo, se ha podido detectar un alto aumento de audiencia joven a partir de la utilización de elementos digitales. Desde junio del 2011, vinculándose a las transformaciones y parámetros que se están dando con el crecimiento de las estas tendencias, el Noticiero 90 Minutos abrió un espacio para sus televidentes a través de las redes sociales de Twitter y Facebook. Se ha podido observar que este primero es el que más seguidores ha atraído al medio.

En su perfil de Twitter, con el usuario @Noti90Minutos, el noticiero cuenta con más de 28 mil seguidores. Según datos ofrecidos por el encargado de estas redes en el medio, „community manager”, otorgadas por medidores digitales, este es el séptimo perfil con mayor número de usuarios en el Valle del Cauca.

Información, también suministrados por el medio, señalan que @Noti90Minutos es seguido además por residentes de otras partes del mundo.

**Cuadro 2. Porcentaje por zonas de seguidores Twitter @Noti90Minutos<sup>19</sup>**

| <b>Región / País</b>      | <b>% Seguidores</b> |
|---------------------------|---------------------|
| Valle del Cauca, Colombia | 35.52%              |
| California, USA           | 31.1%               |
| Somewhere, Colombia       | 17.94%              |
| Bogotá, Colombia          | 2.62%               |
| Cauca, Colombia           | 1.74%               |
| Antioquia, Colombia       | 0.81%               |
| Huila, Colombia           | 0.71%               |
| District of Columbia, USA | 0.32%               |
| New York, USA             | 0.31%               |
| Metropolitana, Chile      | 0.31%               |

<sup>19</sup> Datos suministrados por el Noticiero 90 Minutos. Fuente: <http://tweepsmap.com/Map#>  
Consultado el 16 de julio 2013.

**Cuadro 2. Porcentaje por zonas de seguidores Twitter @Noti90Minutos (Continuación)**

|                              |       |
|------------------------------|-------|
| Risaralda, Colombia          | 0.29% |
| Florida, USA                 | 0.29% |
| Nariño, Colombia             | 0.27% |
| Somewhere, España            | 0.27% |
| Somewhere, Venezuela         | 0.23% |
| Caldas, Colombia             | 0.22% |
| Atlántico, Colombia          | 0.22% |
| Bolívar, Colombia            | 0.19% |
| Meta, Colombia               | 0.17% |
| Santander, Colombia          | 0.17% |
| Catalonia, España            | 0.17% |
| Møre og Romsdal, Norway      | 0.17% |
| Tolima, Colombia             | 0.16% |
| Norte de Santander, Colombia | 0.16% |
| Somewhere, USA               | 0.16% |
| Distrito Capital, Venezuela  | 0.16% |
| Cundinamarca, Colombia       | 0.15% |
| Madrid, España               | 0.15% |
| Somewhere, Panamá            | 0.14% |
| Valle, Honduras              | 0.13% |
| Distrito Federal, Argentina  | 0.13% |
| Camagüey, Cuba               | 0.13% |
| Magdalena, Colombia          | 0.12% |

## 6.2 MARCO TEÓRICO

**“El aleteo de las alas de una mariposa  
se puede sentir al otro lado del mundo”.  
Proverbio chino**

Durante años, los conocidos „mass media”<sup>20</sup> han asumido un papel importante en la sociedad. Con el paso del tiempo, las transformaciones de los contextos y los avances tecnológicos, han ampliado su relevancia dentro de la realidad social, siendo cada vez más determinantes para los procesos de la misma.

El diplomático egipcio Boutros Boutros – Ghali, exsecretario General de las Naciones Unidas (1992 – 1996), señala que “los medios de comunicación son actualmente tan importantes como los gobiernos a todos los niveles de la sociedad humana, tanto local, como global”<sup>21</sup>. Esto se debe a que no sólo son gestores de información y transmisión de la misma, sino que también se han convertido en generadores de crítica y opinión pública, veedores de grandes segmentos de la sociedad. Como indica la investigadora Catalina Sánchez de la Universidad Francisco de Vitoria, España, “los Medios de Comunicación de masas han supuesto desde sus comienzos un importante avance en la difusión de la cultura y de la información, así como en la posibilidad de participación en la vida pública”<sup>22</sup>.

Actualmente las formas de hacer periodismo y de vincular a su audiencia han permitido la tendencia de los medios a captar la atención de más y más público a través de sus contenidos.

“Periodismo es la comunicación periódica de un hecho que acaba de ocurrir o descubrirse, o que tiene previsto suceder en un futuro más o menos próximo, a un público masivo o especializado, a través de los medios de comunicación”<sup>23</sup>. Esto conlleva entonces a que toda información periodística, debe tener dos características básicas: el acontecimiento y la actualidad. Hechos que marquen

---

<sup>20</sup> Medios de comunicación: radio, prensa, televisión e internet.

<sup>21</sup> BOUTROS – GHALI, Boutros. Artículo: “Medios de comunicación en la nueva escena internacional”. Revista Comunicación: estudios venezolanos de comunicación. Edición No. 94 (Abril – Junio, 1996) página 4

<sup>22</sup> SÁNCHEZ BELLAS, Catalina. Reseña de „Los cinco sentidos del periodista’ de Ryszard Kapuscinski. Revista Comunicación y Hombre, número 2. Universidad Francisco de Vitoria, España 2006. Página 135.

<sup>23</sup> DE FONTCUBERTA, Mar. “La noticia. Pistas para percibir el mundo”. Capítulo 1: El periodismo, información de actualidad. Página 17. España 1996.



referencia en el contexto al que pertenecemos y que impliquen efectos sobre la sociedad actual o futura. La construcción de contenidos y la pertinencia de los mismos dentro de un medio y el contexto en el que se desarrolla, es vital para la buena transmisión de la información, tomando como referencia que la comunicación tiene como misión informar a las audiencias sobre los sucesos actuales, que intervienen en los diferentes procesos de la realidad social.

“La comunicación periodística se caracteriza por el uso de distintos tipos de discursos para referirse al acontecimiento”<sup>24</sup>. Por lo cual el comunicador y el medio al que pertenece, se vale de diversos métodos discursivos, diferentes en su estructura y en su gramática, para informar de manera veraz, con la mayor rapidez y eficiencia, los hechos diarios que repercuten en entorno social, político y económico de la sociedad moderna.

“Todas estas formas específicas del discurso implican el conocimiento por parte del periodista de que el público, los individuos que reciben los discursos, son personas concretas que viven en una época determinada, que tienen creencias específicas, que se comportan con apego a ciertos valores sociales, que poseen una forma peculiar de conocer el mundo”<sup>25</sup>. Es decir, vivimos en un mundo en el que coexistimos con personas de diversos rasgos sociales y culturales, por lo cual el comunicador debe tener claro conocimiento del tipo de público o audiencia a la que va dirigida la información que transmite, a partir de ahí selecciona un tipo de discurso mediante el cual se lleva a cabo dicho fin.

De allí nacen los diversos géneros periodísticos, los cuales a través de diferentes tipos y estructuras gramaticales construyen distintas formas de transmitir los acontecimientos actuales como la crónica, el reportaje, la columna de opinión, el perfil, la editorial y la noticia, los cuales se valen de distintas herramientas audiovisuales, escritas, sonoras, entre otras, dependiendo del medio por el cual van ser transmitidos.

---

<sup>24</sup> GONZÁLEZ REYNA, Susana. “Géneros periodísticos 1. Periodismo de Opinión y discurso”. Capítulo 1: Las formas del discurso y los géneros periodísticos. México 1991.

<sup>25</sup> Ibid. Capítulo 1.

Por su parte, la televisión “como medio masivo de comunicación, interviene de alguna forma con la cotidianidad de los sujetos sociales que perciben los contenidos que emite”<sup>26</sup>. Por ser uno de los más atractivos para el público, los medios televisivos se convierten en parte del diario vivir de muchos agentes de la sociedad, emitiendo diversidad de informaciones a través del discurso audiovisual.

Son importantes las técnicas y el enfoque que se le da a las noticias en un informativo de televisión, pero sobre todo el manejo de las imágenes que se transmiten como complemento de la información. Debe trazarse por esto lineamientos para la selección de las noticias que se van a emitir, además de tener en cuenta que el espacio en televisión es muy corto para los noticieros, que por lo general contienen mucha publicidad entre franja y franja. La elección de los contenidos debe ser rigurosa y manejarse bajo unos estándares, teniendo en cuenta el público para el que será transmitida y los intereses informativos del mismo.

La información periodística también se divide dependiendo de la característica contextual de los hechos, cobrando mayor o menor relevancia dependiendo del interés del público. Por lo cual, la mayoría de los medios de comunicación, tienen diferentes agendas periodísticas segmentadas en información regional, nacional e internacional. La primera, hace referencia a todo lo relacionado a la región específica a la cual pertenece el público, municipio o departamento; la segunda, a los hechos del país del que hace parte la audiencia objetiva del medio; y, el último, se relaciona con los acontecimientos internacionales que suceden en otros países, pero que marcan historia y generan efectos en los diferentes ámbitos de la sociedad mundial.

El comienzo del siglo XXI trajo consigo diversas transformaciones, una de ellas es la unificación entre lo local y lo global. “La comunicación local nació relacionada con la comunicación de la proximidad, con los escenarios más inmediatos desde el punto de vista físico, económico, social y psicológico”<sup>27</sup>, la realidad inmediata de una persona que pertenece a un determinado territorio, ciudad o municipio; sin embargo, los constantes cambios en la sociedad mundial han generado procesos de globalización durante los cuales “los Estados nacionales soberanos se

---

<sup>26</sup> BARRERO BRIÑEZ, Andrea del Pilar. Montes Martinez, Diana Alexandra. Rodriguez Guerrero, Lina María. “Análisis del discurso televisivo empleado por los noticieros de RCN y CARACOL en sus emisiones del medio día sobre hechos donde los derechos de la niñez en Colombia han sido vulnerados”. Cali, Universidad Autónoma de Occidente, 2010 Página 15 <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/963/1/TCS00108.pdf>

<sup>27</sup> LÓPEZ GARCÍA, Xosé. “Desafíos de la Comunicación Local. Guía para la práctica de la información en los ámbitos de la proximidad”. Comunicación Social ediciones y publicaciones. Edición electrónica. Sevilla, España 2009 Página 12

entremezclan e imbrican mediante actores trasnacionales y sus respectivas probabilidades de poder, orientaciones, identidades y entramados varios<sup>28</sup>, es decir no sólo los hechos del entorno inmediato afectan a una comunidad, la homogenización del mundo, la hibridación de las culturas, han generado la correlación entre un hecho local con uno global.

Esta correspondencia entre ambos conceptos, local y global, ha derivado una nueva expresión en el ámbito informativo: „glocalización’. Este término hace referencia a “la capacidad de las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) local, junto con formas tradicionales (teléfono, telégrafo), y los avances en el transporte, para fomentar vínculos e interacciones globales desde una perspectiva local<sup>29</sup>”, es la vinculación de un hecho local con un acontecimiento global, como uno se deriva del otro, la mezcla de lo particular y lo mundial. Esta tendencia, sumada a los avances tecnológicos, ha generado diversas formas de transmitir la información internacional, superando las barreras geográficas y temporales.

“Muchos autores y pensadores sobre el destino de la civilización, han venido repitiendo incesantemente que el mundo se está acercando cada vez más, que las comunicaciones van a tener un gran impacto en los patrones de vida de los países, que el acceso a la información va a determinar el desarrollo de las naciones, que el mundo se ha transformado en una aldea global y que el conocimiento será el mayor recurso de las naciones”<sup>30</sup>. La trascendencia y el impacto de los hechos globales, dentro de los contextos locales, han forjado dentro de la audiencia el interés por conocer con la misma inmediatez que las noticias regionales, la información internacional. Por esta razón, y teniendo en cuenta el notable dominio que ejercen los medios sobre la generación audiencias críticas e informadas, se deben desarrollar dentro del contexto regional, espacios que permitan un conocimiento más amplio sobre el acontecer mundial.

---

<sup>28</sup> BECK, Ulrich. “¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización”. Barcelona, España: Paidós, 1997. Página 29

<sup>29</sup> YUS Francisco. “VIRTUALIDADES REALES. Nuevas formas de comunidad en la era de internet”. Publicaciones Universidad de Alicante, 2007.

<sup>30</sup> MATEUS, Julian Ramiro. BRASSET, David William. “La globalización: sus efectos y sus bondades”. Capítulo I. Visión y definición de la globalización”. Página 66. Fundación Autónoma de Colombia, Marzo 2002

Por su parte, Manuel Castells indica que “la globalización no es una ideología, es un proceso histórico, económico, social y cultural en marcha que forma parte íntima de nuestra sociedad”<sup>31</sup>.

María Dolores Fernández, Directora Académica de la Escuela Superior de Comunicación (ESCO) en Granada, España, señala que “la Globalización en sentido general implica a la ciencia, la tecnología, a la comunicación de masas y multimedia y también, por desgracia, al crimen organizado”<sup>32</sup>.

Para Fernández “quizá uno de los efectos de esta nueva sociedad globalizada es precisamente el de la Comunicación, por encima de la información entendida en el sentido clásico. En efecto, los mecanismos de realimentación y retroalimentación se han implementado de tal manera que están modificando la propia estructura del sistema. Hablamos de Comunicación y deberíamos añadir Comunicación Global, pues los soportes interactúan entre sí, con la facilidad que les proporcionan las nuevas tecnologías y la sociedad en red”<sup>33</sup>.

En su reseña sobre el libro ‘Los cinco sentidos del periodista’, de Ryszard Kapuscinski, Catalina Sánchez destaca que el célebre reportero polaco considera que “el periodismo hace 50 años se veía muy diferente a como se percibe hoy en día”... “es una profesión en la que no se puede dejar nunca de estudiar, pues la actualidad es quien manda en lo que se tiene que hablar”... “Según Kapuscinski lo que antes era una mera fuente de información, se ha convertido hoy en un instrumento de formación de la opinión pública. La gente conoce ahora la actualidad a través de una realidad virtual”... “aunque es cierto que la forma de hacer periodismo ha cambiado en los últimos años, y con ello también lo ha hecho la figura del periodista, no todo son cambios negativos. Hay que saber aprovechar las oportunidades que el avance tecnológico nos brinda, incluso cuando estas supongan una nueva concepción de esta actividad”<sup>34</sup>.

---

<sup>31</sup> CASTELLS, Manuel. ‘Globalización, sociedad y política en la era de la Información’. Revista Bitácora 2000. Página 46. Consultada en Marzo 2013 <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ForazarDescargaArchivo.jsp?cvRev=1294&cvArt=129413732009&nombre=Rese%F1a%20de>

<sup>32</sup> FERNÁNDEZ, María Dolores. ‘Globalización y medios de Comunicación – The time for Globalization’. Página 23 <http://cdc.escogranada.com/cdc/wp-content/uploads/2009/03/1cuadernos22-34.pdf> Consultado en Marzo 2013

<sup>33</sup> Ibid Página 24.

<sup>34</sup> SÁNCHEZ BELLAS, Catalina. Reseña de ‘Los cinco sentidos del periodista’ de Ryszard Kapuscinski. Revista Comunicación y Hombre, número 2. Universidad Francisco de Vitoria, España 2006. Página 135 - 136

En cuanto a estos cambios que han acontecido en las últimas décadas como parte de procesos de globalización, Castells destaca que “asistimos a una de las revoluciones más extraordinarias de la historia... es una revolución centrada en las tecnologías de la información y la comunicación, lo que la hace mucho más importante que la revolución industrial en cuanto afecta el conjunto de la actividad humana”... “todo lo que hacemos, la organización social y personal, es información y comunicación. Esta enorme transformación modifica absolutamente todo lo que hacemos, desde las maneras como producimos hasta los modos como consumimos, vivimos, morimos y hacemos el amor”<sup>35</sup>.

“Por supuesto la revolución tecnológica no determina el cambio histórico contemporáneo; pero su importancia es decisiva, y más en una tecnología tan poderosa que amplifica y hace posibles procesos sociales, económicos, culturales y políticos, hoy día imposibles sin dicha tecnología. Sin la actual tecnología de procesamiento de información sería imposible su mundialización, esa dimensión tan importante de la globalización con la que hoy en día tienen que trabar relación todos los países del mundo. Se trata de una extraordinaria revolución tecnológica cuyos efectos están socialmente abiertos, pero cuya presencia amplifica y profundiza los efectos de las prácticas sociales, de la economía a la política. Si las sociedades asumen la tecnología informática con el cuidado necesario, su presencia puede redundar en una revolución liberadora; si lo hacen descuidadamente puede degenerar en una revolución extraordinaria destructiva”<sup>36</sup>.

Citando a Jesús Martín Barbero, “más que un conjunto de nuevos aparatos, de maravillosas máquinas, la comunicación designa hoy un nuevo sensorio: nuevas sensibilidades, otros modos de percibir, de sentir y de relacionarse con el tiempo y el espacio, nuevas maneras de reconocerse y de juntarse”<sup>37</sup>.

Teniendo en cuenta lo señalado por los autores citados, en esta era de mundialización de la comunicación los cambios tecnológicos, la implementación de nuevos canales de información virtuales y los medios digitales han modificado en cierta medida la manera en como las personas producen y reciben la información. Una característica útil para la presente propuesta, que busca implementar una sección internacional como parte de la continuidad del Noticiero Regional 90 Minutos, puesto que la participación del público dentro de los contenidos y a través de las redes va ser vital para que el diseño de la sección sea

---

<sup>35</sup> CASTELLS, Manuel. ‘Globalización, sociedad y política en la era de la Información’. Revista Bitácora 2000 Página 43.

<sup>36</sup> Ibid Página 44.

<sup>37</sup> BARBERO, Jesús Martín. Heredando el futuro: Pensar la educación desde la comunicación. Publicado en Rev. *Nómadas*, N° 5, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997. Consultado Marzo de 2013 <http://comeduc.blogspot.com/2007/04/jess-martin-barbero-heredando-el-futuro.html>

viable en un informativo de corte local, el cual no tiene los recursos para asumir corresponsales que cubran la noticia desde diferentes espacios del planeta.

Para justificar la importancia de esta franja dentro del informativo regional vale la pena citar nuevamente en este marco a Kapuscinski quien indica que “la globalización es un proceso en el que estamos inmersos. Sin embargo, la mente humana vive en una contradicción. El hombre sabe que no tiene influencia sobre las cosas grandes y es por eso que se limita a las pequeñas, a aquellas que si puede dominar. Esta tendencia es una muestra de la incapacidad del hombre para conocer el mundo en el que vivimos, el mundo globalizado. El periodismo es una actividad estrechamente relacionada con esto. La clave para que una nota no desaparezca tras su publicaciones que el autor sea capaz de mostrar a través de pequeños detalles una dimensión universal del tema que trata”<sup>38</sup>. En el caso de este proyecto esto se puede aplicar delimitando cómo desde lo internacional se puede afectar lo local.

Retomando nuevamente el trabajo María Dolores Fernández, la licenciada también destaca dentro de su texto el auge del internet, señalando que “como consecuencia, los sectores de información fuera de Internet pierden audiencia. En el primer trimestre de 2004 se crearon 4,7 millones de sitios web, cifra que sigue aumentando. Existen unos 75 millones de sitios, con más de 700 millones de usuarios. El 79% de los diarios del mundo tienen ediciones electrónicas. Los blogs o bitácoras irrumpen en los diarios digitales”<sup>39</sup>. Sin embargo, contrario a lo que señala la cita, el mismo crecimiento que han tenido los medios digitales puede ser aprovechado por informativos como 90 Minutos, como señalaba anteriormente, debido a la imposibilidad de poder pagar corresponsales, se podría usar entonces el concepto de ‘reportero ciudadano’, vinculando las redes sociales, para que sea efectiva la realización de la sección.

Para entender entonces la dinámica de esta propuesta es importante anexar también otro concepto de gran valor dentro de la misma, el del periodismo ciudadano.

Un estudio presentado por la Decana de la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Silvia Pellegrinni, la autora define el

---

<sup>38</sup> SÁNCHEZ BELLAS, Catalina. Reseña de ‘Los cinco sentidos del periodista’ de Ryszard Kapuscinski. Revista Comunicación y Hombre, número 2. Universidad Francisco de Vitoria, España 2006. Página 136

<sup>39</sup> FERNÁNDEZ, María Dolores. ‘Globalización y medios de Comunicación – The time for Globalization’. Página 27 <http://cdc.escogranada.com/cdc/wp-content/uploads/2009/03/1cuadernos22-34.pdf> Consultado en Marzo 2013

periodismo ciudadano como “un concepto relativamente reciente, que abarca múltiples acciones informativas por parte del público y que ni siquiera ha logrado identificarse bajo un único nombre o concepto”...“se le conoce también como periodismo público, participativo, interactivo, comunitario, alternativo, de fuente abierta, en red, personal, bidireccional o, incluso, nano periodismo, sin que ésta sea siquiera una enumeración exhaustiva el acto en el que uno o un grupo de ciudadanos tienen un papel activo en el proceso de recolectar, analizar y diseminar noticias e información con el objetivo de entregar, con una mirada independiente, confiable, precisa, amplia e importante, la información que una democracia necesita (Bowman y Willis, 2003)”<sup>40</sup>. Aunque la autora también señala carece de “filtros profesionales”, esta debilidad depende de la auditoria que el medio le dé a la información que recibe por parte del „reportero ciudadano’.

Este tipo de periodismo posibilita el hecho de que la audiencia se vincule al medio y sea productora de información de una manera más directa, hecho que resulta atractivo para las personas y que podría despertar a su vez más interés por el medio, generando mayor público al mismo.

---

<sup>40</sup> PELLEGRINI – RIPAMONTI, Silvia. ‘Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa’. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile 2010. Página 272

## 5. METODOLOGÍA

### 5.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA

Dentro de la metodología para la realización de la estructuración de la propuesta de la sección internacional del Noticiero 90 Minutos, se tuvieron en cuenta tres momentos:

#### Momento 1:

- **Encuesta:** consultar el interés de la audiencia sobre el tipo de información internacional, a través de un sondeo por medio de un cuestionario pre – diseñado a través del cual se recolectó la opinión del público principal del noticiero, para reconocer sus necesidades informativas. Inicialmente se realizó una encuesta a 50 personas, durante el proceso de la pasantía se consultaron 100 espectadores más.

#### Momento 2:

- **Observación:** Teniendo en cuenta el interés manifestado por el público de 90 Minutos, se realizó un trabajo de observación de otros medios regionales, a través del seguimiento diario de los mismos por una semana. La pasante realizó clasificación del contenido y análisis descriptivo de la información transmitida a través de tres noticieros de esta misma zona del país. La observación de todos estos medios audiovisuales se realizó a través de una misma ficha de análisis propuesta por la pasante.

Se observaron también cadenas internacionales a través de sus páginas web y canales de televisión, tomando en cuenta modelos y formatos para la presentación de la información.

- **Análisis de documentos:** Informe descriptivo mediante la revisión de textos a través, libros, revistas, fotografías y videos, que dieran cuenta la relevancia de la información internacional y permitieran la estructuración de un modelo unificado para la realización de la sección. Revisión de conceptos y formatos a través del análisis documental.



- **Entrevista semiestructurada:** Tras realizar un visionaje sobre las franjas informativas de medios nacionales e internacionales, se consultó a periodistas que han trabajado en la sección „Mundo’ de algunas casas periodísticas, profesionales que han realizado cubrimientos de hechos internacionales o que han servido de corresponsales a estos medios. Se les aplicó un cuestionario semiestructurado, es decir, con preguntas abiertas y cerradas a través de las cuales desde su experiencia plantearan la importancia de una sección internacional en un medio como 90 Minutos, y a su vez aportaran ideas de modelos que pudieran ser aplicables dentro de la franja que plantea la pasante, para la recolección de esta información, formatos y fuentes.

**Momento 3 – Propuesta y Piloto:** planteamiento final de la propuesta y realización de un piloto, de cuatro minutos, donde finalmente se aplique la propuesta estructurada por la pasante.

**5.1.1 ¿QUÉ SE CUMPLIÓ DE LO PACTADO Y CÓMO?** Se cumplió con todo lo propuesto, pese a inconvenientes de tiempo que se presentaron en el proceso, el cual tomó más del pronosticado inicialmente. Sin embargo, se logró todo lo pactado a través del cumplimiento de cada uno de los momentos propuestos.

La pasante se vinculó al medio por seis meses en los que logró identificar su modelo de trabajo, el público objetivo y aplicar toda la metodología propuesta. Contó además con el apoyo de la dirección del noticiero y del equipo periodístico.

Durante otro rango de tiempo se realizó la otra parte de lo pactado, contactando periodistas y medios que sirvieran de respaldo para culminar lo propuesto en la metodología.

Además, periódicamente se realizaron reuniones con Guido Correa, director de la pasantía, para analizar lo realizado hasta el momento y los puntos pendientes. Asesorías que permitieron tener un orden en la consecución de los objetivos y ampliar la visión del pasante respecto a la propuesta planteada, analizando más elementos que pudieran servir para la estructuración final de la sección.

**5.1.2 ¿QUÉ NO SE CUMPLIÓ Y POR QUÉ?** No se cumplió con el tiempo pactado inicialmente para la realización de la propuesta, que era de seis meses. Esto no se logró por cuestiones personales, académicas y profesionales de la pasante. Sin embargo, pese a que se extendió el plazo presupuestado, se lograron los objetivos y la aplicación final del diseño dentro de un piloto.

### 5.1.3 ¿QUÉ TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZÓ?

**Cuadro 3. Técnicas y herramientas de investigación**

| TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN           |                             |  |
|--|-----------------------------|--|
| TÉCNICA/ENFOQUE                                  | INSTRUMENTO                 | CONTENIDO  |
| Observación<br>ENFOQUE<br>CUALITATIVO            | Ficha de análisis de medios | Clasificación del contenido y análisis descriptivo de la información internacional transmitida por los noticieros de televisión regionales del Valle del Cauca (90 Minutos, Noti5 y Más Pacífico). |
| Análisis de documentos<br>ENFOQUE<br>CUALITATIVO | Informe descriptivo.        | Extraer información de libros, revistas, fotografías y videos sobre periodismo internacional, que den cuenta de la relevancia de los hechos mundiales dentro del acontecer regional.               |
| Encuesta<br>ENFOQUE<br>CUANTITATIVO              | Encuesta                    | Cuestionario pre – diseñado, para la realización de sondeo de opinión a la audiencia de 90 Minutos, para reconocer sus necesidades informativas.   |

## 5.2. RESULTADOS

Para el desarrollo del Trabajo de grado se establecieron una serie de objetivos u metodologías, anteriormente planteados, con los cuales se buscó estructurar finalmente una propuesta para el diseño de la sección internacional del Noticiero 90 Minutos. Cabe resaltar que el nombre que se le dará a la sección será ‘Mundo Pacífico’, el cual recoge todo las características con las que se estructuró la propuesta, dándole identidad al producto final.

**5.2.1 CARACTERIZACIÓN CONTENIDO INTERNACIONAL.** En primera instancia se tomaron como referencia los tres noticieros regionales del suroccidente colombiano: 90 Minutos, Noti5 y Más Pacífico. A cada uno se le aplicó una ficha de análisis, elaborada por la pasante, en la cual se revisó sus contenidos en promedio de una semana, con el fin de establecer si alguno de ellos hacía referencia a temáticas internacionales.

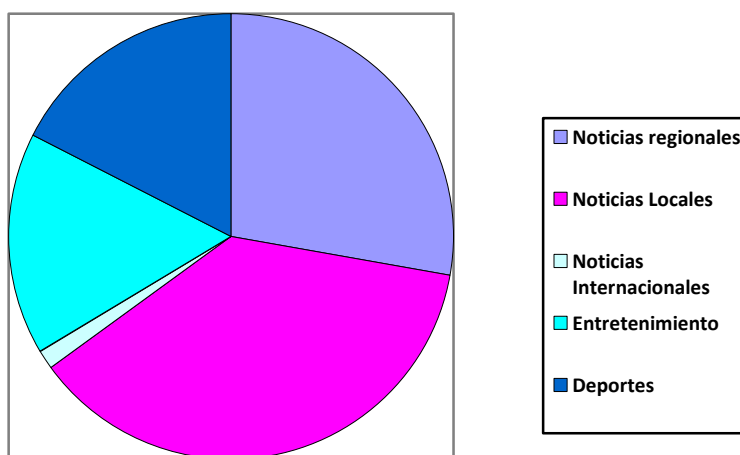
Durante la semana del lunes 12 de marzo al viernes 16 de marzo de 2012 se realizó una revisión de contenidos al noticiero regional, 90 Minutos, en el horario de 1:00 p.m. a 1:30 p.m., por el canal Telepacífico.

En ese rango de tiempo se transmitieron un total de 86 notas, clasificadas por la estudiante en cinco categorías, noticias locales 32, regionales 24, entretenimiento 14, deportes 15 e internacional solamente 1.

La nota internacional destacada durante esa semana fue transmitida el 12 de marzo, tuvo una duración de 20 segundos y utilizó imágenes de apoyo. Se trataba del reconocimiento recibido por la candidata del Valle del Cauca en el tercer lugar del „Miss model of the world’, llevado a cabo en Alemania.

En el resto de la semana no fueron emitidas más noticias de esta categoría, la mayor tendencia fue para las notas locales.

**Figura 1. Seguimiento 90 Minutos (Semana del 12 al 16 de marzo 2012)**

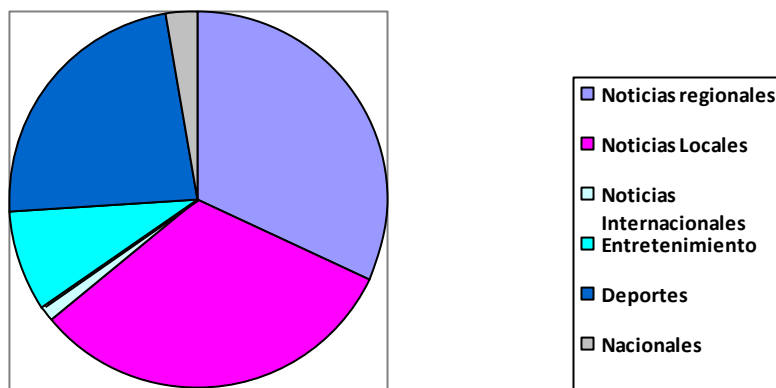


Se realizó también un seguimiento al informativo Noti5 transmitido por Telepacífico todas las noches, de lunes a viernes, en la franja de las 8:35 p.m. por un promedio de 30 minutos. El análisis se llevó a cabo del durante la misma semana de marzo (12 a 16) y se obtuvo como resultado la transmisión de 79 notas, de las cuales 22 hacían referencia al ámbito regional, 22 eran noticias locales, 2 nacionales, 16 deportivas, 6 de entretenimiento y una internacional.

La misma nota internacional destacada en 90 Minutos sobre la señorita Valle en el concurso „Miss model of the world’, en Alemania, fue transmitida también por Noti 5, sólo con una duración un poco más larga, 29 segundos, igualmente apoyada con imágenes cedidas por el concurso.

Cabe anotar además, que aunque sólo hubo una nota de este ámbito durante la semana referida, se transmitieron varias noticias relacionadas con deportistas locales invitados a eventos internacionales, el interés de empresarios de la China e India en el Puerto de Buenaventura , el asesinato de dos mujeres colombo – españolas y la captura de cinco extraditables pedidos por Estados Unidos. Informaciones que se dieron en el contexto local y regional, pero que dan muestra de la globalidad de ciertos acontecimientos, revelando además la importancia de un espacio más amplio para el desarrollo de este tipo de información, análisis de consecuencias y hechos futuros que se deriven de los mismos.

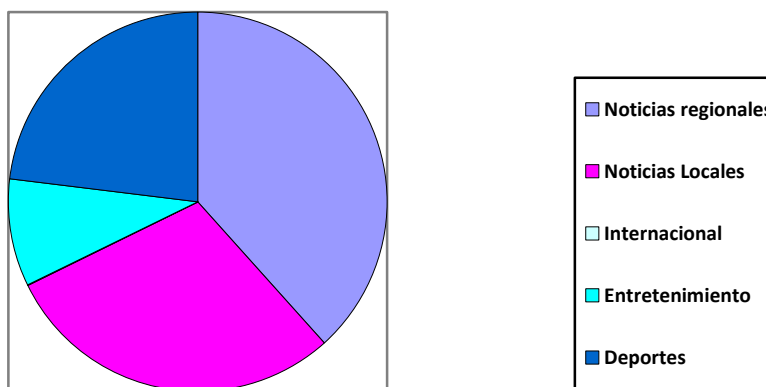
**Figura 2. Seguimiento Noti 5 (Semana del 12 al 16 de marzo 2012)**



Para finalizar se revisó el contenido del noticiero del fin de semana, Más Pacífico, que se transmite también en promedio media hora en dos emisiones diarias sábados y domingos, de 1:00 p.m. a 1:30 p.m. y de 8:00 p.m. a 8:30 p.m. Se aplicó la misma ficha de análisis que a los dos anteriores informativos, en este caso durante el día 11 de marzo y el 17 de marzo de 2012.

Durante ambos días se transmitieron en total 64 notas, contando la emisión del medio día y la nocturna, de las cuales 25 eran regionales, 19 de información local, 6 de entretenimiento y 15 de deportes. Aunque no hubo notas internacionales, cabe resaltar que tres de las informaciones deportivas transmitidas por Más Pacífico estaban relacionadas con el rendimiento del delantero colombiano Radamel Falcao García, quien en ese momento competía con el Atlético de Madrid. Las notas emitidas eran cortesía de la liga BBVA de España.

**Figura 3. Seguimiento Más Pacífico (días 11 y 17 de marzo 2012)**



Del seguimiento a los tres noticieros, todos en un mismo periodo de tiempo, cabe resaltar que ninguno tiene un amplio espacio dedicado a la información generada en el ámbito internacional. Es claro que los tres por ser noticieros regionales le dan prioridad a los hechos que acontecen dentro de su entorno cercano. Sin embargo, por lo planteado durante el desarrollo de todo el trabajo, en cuanto a los términos de globalización y mundialización de la información, expuestos en el Marco Teórico, es importante señalar que abrir un espacio dentro de la continuidad de uno de estos tres informativos para transmisión de acontecimientos de índole internacional sería un elemento y que diferenciaría a uno del resto.

En este caso, la sección se propuesta se diseñó para el Noticiero 90 Minutos, cuya audiencia es mayor a la de los demás informativos. Además, como se observó en el resultado del seguimiento, pese a tener el mismo espacio de media hora que los otros noticieros, 90 Minutos transmite mayor cantidad de notas en la misma cantidad de emisiones de Más Pacífico y Noti 5. Esto destaca que se podría aprovechar la ventaja, para convertir ese rango de notas en un espacio de información que como plantea el proyecto de cuenta del estado de la región y sus ciudadanos en el mundo.

A través de un fogueo a otros medios regionales de otras zonas del país, como City Noticias (Cundinamarca), Hora 13 (Antioquia) y Telecaribe (La Costa Caribe), se pudo observar que ninguno de estos informativos posee tampoco una sección de noticias internacionales relacionadas con el contexto local. Lo cual permite ratificar que esta propuesta brindaría elementos innovadores a 90 Minutos, no sólo en la región, sino también en comparación a otros medios del mismo enfoque.

**5.2.2 PERTINENCIA DE LA SECCIÓN.** Para el desarrollo de la propuesta se planteó como parte de la metodología consultar a periodistas que han trabajado en secciones internacionales de medios, tanto escritos como audiovisuales. Esto con el fin de orientar de manera adecuada la sección y recoger datos que se pudieran tener en cuenta para estructurar una sección de este tipo, ya que la propuesta planteada no ha sido desarrollada en ningún medio regional.

A través de una serie de entrevistas se consultó a tres periodistas: Olga Behar, quien ha trabajado como corresponsal para Univisión y ha realizado reportajes para la plataforma VJ Movement<sup>41</sup>; Mónica Ospino, quien trabajó en medios como El País de España, fue parte de la sección Mundo del diario El País Cali y actualmente dicta la electiva de Periodismo Internacional de Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UAO; y Gerardo Quintero, Jefe de Cierre del Periódico El País Cali, quien también ha trabajado en la sección internacional del mismo.

Los tres coincidieron en la importancia que actualmente tienen los hechos globales dentro de contextos locales, su incidencia y el valor adicional que implicaría una sección como la propuesta dentro de este proyecto en los contenidos de noticieros regionales como 90 Minutos.

Para Olga Behar\* “los colombianos correspondemos a una sociedad que ha sido muy tradicional, muy encerrada, muy enclaustrada, a la cual le ha costado mucho abrirse al mundo”, por lo cual destaca que es esencial desde nuestro entorno local conocer lo que pasa a nivel global y hasta qué punto nos puede afectar, buscar la interrelación entre acontecimientos globales con hechos locales. “Integrar la región a un hecho internacional, sobre todo hacerlo visible. Es una manera de hacer visible a Colombia y a la región”, resaltó.

---

<sup>41</sup> VJ Movement: <http://www.vjmovement.com/>

\* Olga Behar, periodista, escritora y politóloga colombiana que ha trabajado como corresponsal en medios y plataformas internacionales como Univisión y VJ Movement. Cali, Febrero 2013.

Como resultado de la entrevista, uno de las ideas aportadas por Behar fue la utilización del periodismo ciudadano como medio para conseguir información. Teniendo en cuenta la poca capacidad de recursos del noticiero 90 Minutos para tener corresponsales en otros países, la periodista planteó la convocatoria de la audiencia a través de redes como Twitter para que envíen desde donde se encuentren videos, reportajes, hechos con sus propias cámaras, que sirvan para dar cuenta de acontecimientos en el mundo que los involucran. Un modelo similar al planteado por la cadena internacional CNN, „iReport”<sup>42</sup> y que ha captado la atención de miles de espectadores en el mundo, generando a su vez más audiencia de la que ya de por si tiene el medio.

A partir de lo planteado por Behar, se estructuró dentro de la propuesta una figura similar a la de „iReport”, enfocado más hacer un llamado a través del Twitter de 90 Minutos, @Noti90Minutos, a todos aquellos ciudadanos provenientes del suroccidente colombiano, que residen en otros países. El modelo planteado busca acercarse a la audiencia de la región que se encuentra fuera de la misma y generar contenidos a través de ella. Se pensó en esta red social por la gran acogida que tiene no sólo en el Valle del Cauca, sino también en países como Estados Unidos donde el medio, según estadísticas planteadas en el Marco Contextual de este trabajo, tiene un 36.2% de sus más de 28 mil seguidores.

Por su parte, Mónica Ospino\* también coincidió con el periodismo ciudadano como una de las fuentes claves para la sección. “El verse reflejados en ese medio los hace sentir importante y eso los acerca a la familia de esa persona al noticiero, hay nos ganamos probablemente gente que no teníamos”.

Aunque para Ospino es un poco arriesgado la apuesta por una sección internacional en un medio regional, afirmó que sería acertada su estructuración si se modifica la continuidad “aterrizando” las noticias internacionales en lo local.

Ambas periodistas estuvieron de acuerdo en que la sección debe ser asignada a una persona responsable, que maneje nuevas herramientas de información, tecnologías, redes sociales y canales de información que le permitan estar al tanto de la realidad global.

---

<sup>42</sup> „iReport” es un modelo de reportero ciudadano creado por la cadena internacional de Noticias CNN, a través del cual se invita a los espectadores a compartir desde cualquier rincón del mundo, videos, fotos, opiniones e ideas que formen otra perspectiva de las noticias, abriendo un espacio directo al espectador para ser parte de la generación de contenidos. Se encuentra en internet: <http://ireport.cnn.com/group/espanol> Consultado en marzo 2013.

\*Mónica Ospino. Periodista y Editora de El Diario El País Cali. Experta en temas internacionales.

Para Gerardo Quintero\*, el concepto noticioso debe imperar siempre y privilegiar información de países como Ecuador, Venezuela, Estados Unidos y España, con los que la región tiene mayores lazos vinculantes.

Abarcando lo mencionado por Quintero, dentro de la propuesta se tendrán en cuenta géneros periodísticos como el informe especial, los reportajes y las crónicas, sin dejar de lado lo noticioso. En cualquiera de los tres formatos se abarcará siempre lo que es tendencia y los acontecimientos actuales que tienen eco en la realidad cercana.

Por tal motivo se establece dentro de la estructuración de la propuesta la importancia del monitoreo a medios internacionales, agencias y redes sociales por parte de la persona encargada de la sección. El seguimiento deberá ser constante y los resultados transmitidos durante consejo de redacción al Jefe de Contenidos, para establecer la producción y realización de los temas que se emitirán en la emisión semanal de la sección.

**5.2.3 INTERESES AUDIENCIA 90 MINUTOS.** Dentro del marco del proyecto se realizó una encuesta con el fin de consultar los intereses informativos de la audiencia de 90 Minutos. En el sondeo, realizado a 100 televidentes, de estratos 3 y 4, amas de casas, trabajadores y universitarios, entre los 20 y 40 años, se llevó a cabo entre agosto y septiembre de 2012.

El 85% de los encuestados señaló ser televidentes del noticiero 90 Minutos, el 27 % Noti 5 y el 20 % Más Pacífico. Además, el 38% aseguró verse el informativo regional todos los días y el 24% día de por medio.

El 89% de las personas consultadas afirmó seguir las transmisiones de 90 Minutos por televisión, y el 23% vía web (Canal de Youtube y portal Telepacífico).

También se indagó sobre el interés de estos televidentes respecto a las noticias internacionales, ante lo cual el 73% declaró ver este tipo de información, aunque el 70% señaló que nunca lo ha hecho a través de algún medio regional.

---

\*Gerardo Quintero, Periodista y Jefe de Cierre del Periódico Experto en temas internacionales.



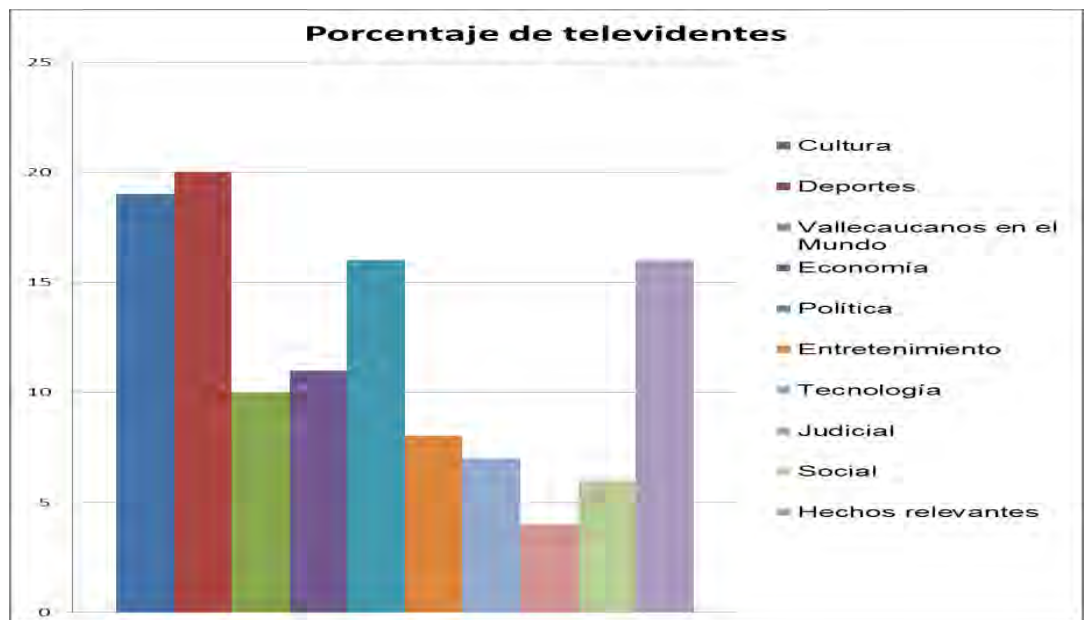
Ante el hecho de que el Noticiero 90 Minutos se plantee la realización de una sección de este ámbito, el 86% de las personas consultadas declaró estar a favor de la propuesta. El 23% señaló que le gustaría que este tipo de franja ocupara un espacio diario dentro de la continuidad del noticiero, otro 23% destacó que preferiría fuera una vez a la semana y el 22% optó por dos veces a la semana.

A través de la encuesta realizada se pudieron percatar el interés los televidentes por la sección propuesta. Además, el sondeo permitió establecer algunas características de la sección derivadas de los intereses de la audiencia. Partiendo de estos resultados, la propuesta será planteada como producto del proyecto.

Finalmente cabe resaltar que también se cuestionó acerca de los temas a tratarse en la sección, según las preferencias señaladas por los espectadores en la misma encuesta.

La mayoría de personas optan porque la sección abarque temas internacionales relacionados con deportes (20%), cultura (19%), política (16%) y hechos relevantes (16%), enmarcados dentro de la propuesta planteada en el presente trabajo. La tendencia completa está representada en porcentajes a través de la siguiente figura.

**Figura 4. Porcentaje temas planteados por la audiencia**



**5. 2. 4 PERFILES Y PARÁMETROS DE LA SECCIÓN INTERNACIONAL.** Como parte del resultado de las entrevistas a los periodistas anteriormente mencionados, se establecieron una serie de perfiles y parámetros como parte de la estructuración de la propuesta que será presentada como producto de esta pasantía.

- **Periodicidad:**

La sección será transmitida una vez a la semana, de acuerdo a lo establecido tras los resultados de la encuesta a los televidentes y la entrevista a los periodistas expertos.

- **Fuentes de información:**

Se tendrán dos fuentes principales, los reporteros ciudadanos que harán sus aportes de información a través de videos enviados por las redes sociales y de manera expresa para su uso entro de la sección, y los portales y agencias que tengan acuerdos ya establecidos con el Noticiero 90 Minutos, como VJ Movement y la Agencia EFE.

También se tendrán como fuente de información otros medios internacionales que serán monitoreados constantemente por el productor de la sección y el Jefe de contenidos del noticiero.

- **Géneros Periodísticos:**

Todos los géneros tendrán cabida en la sección, pero prevalecerá principalmente el de la noticia. Todo hecho noticioso de la actualidad mundial, con mayor afectación en la región, será privilegiado durante cada sección. Se transmitirán informes especiales, crónicas y reportajes dependiendo del acontecimiento y de los acuerdos establecidos por el productor y periodista de la sección, junto al Jefe de Contenidos.

También, como se ha mencionado en repetidas ocasiones, se abrirá un espacio para la reportaría ciudadana.

Otro elemento del periodismo audiovisual que será empleado en la sección será el mixer, por medio del cual se transmitirán las notas de agencias y aliados. Se escogió este formato por la poca capacidad de tiempo que tendrá la sección.

- **Perfil periodista encargado de la sección internacional:**

Debe ser una persona con amplios conocimiento en redes sociales y medios digitales, pues a través de los mismos se hará un monitoreo constante a otros medios y cadenas de noticias como BBC Mundo, CNN en Español y El País de España, para estar al día con los hechos que son noticia en los países con mayor porcentaje de residentes de la región.

Es importante que esté continuamente en contacto con el community manager del Noticiero 90 Minutos, para el adecuado flujo de información por parte de los reporteros ciudadanos.

Además debe ser un periodista con conocimientos en producción, pues a su cargo estará la preproducción, producción y posproducción de la sección. Deberá estar atento a las fuentes, en constante contacto con las mismas. Será el encargado de la realización de los informes especiales que se emitirán semanalmente dentro de la franja.

Es necesario que sea un profesional que se dedique exclusivamente a esta sección, pues también tendrá como función la revisión de las informaciones que lleguen a través de los aliados y la conversión de las notas de los mismos a formato mixer.

- **Perfil presentador:**

Un periodista con al menos más de un año de experiencia, un rostro agradable, tranquilo y que transmita la veracidad de la información. Debe ser una persona con gusto por los temas internacionales y conocimiento de los mismos, que esté en la capacidad de sortear cualquier imprevisto que se dé durante la grabación de las presentaciones. Un presentador preferiblemente diferentes a los del set central, que le de identidad a la sección.

### 5.3. PRODUCTOS

#### 5.3.1 PROPUESTA

**Cuadro 4. Diseño sección ‘Mundo Pacífico’**

| <b>MUNDO PACÍFICO</b>        |  |  |
|------------------------------|--|--|
| <b>Periodicidad:</b>         | Semanal, los viernes.  | Se escogió este día para hacer durante la semana un fogueo de información internacional, de acuerdo a los acontecimientos que han sido noticia en el mundo.  |
| <b>Duración de capítulo:</b> | 4:30 minutos   | Tiempo establecido con el director del informativo, teniendo en cuenta las franjas que van dentro de la sección, las presentaciones y las cortinillas de la misma.                                 |
| <b>Público Objetivo:</b>     | Televidentes de Región Pacífico interesados en información internacional y ciudadanos del suroccidente colombiano residentes en otras ciudades del mundo.  |  |
| <b>Presenta:</b>             | Katherín Estacio   | Es una cara joven, fresca, diferente, con conocimiento de este tipo de información. Teniendo en cuenta recopilado en el dialogo con los periodistas que ya han manejado secciones internacionales. |
| <b>Objetivo General:</b>     | Aumentar la calidad y el volumen de la información que se produce en Noticiero 90 Minutos con respecto a hechos locales que se derivan de realidades globales, abriendo un espacio para este tipo de acontecimientos.  |  |
| <b>Objetivo Específicos:</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Crear el espacio específico y permanente en la continuidad del noticiero para esa información.</li><li>• Asignar una persona encargada de la producción y realización de la sección.</li><li>• Formar una alianza estratégica con agencias de noticias.</li><li>• Posicionar la sección en las redes sociales del Noticiero para vincular a los televidentes a la realización del contenido.</li></ul> |  |

**Cuadro 4. Diseño sección ‘Mundo Pacífico’ (Continuación)**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Justificación:</b>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• El proceso de globalización que vivimos. La importancia de vincular sucesos locales derivados o relacionados con acontecimientos generados en otras zonas del mundo.</li> <li>• El interés manifestado por el público del noticiero respecto a este tipo de información.</li> <li>• El gran porcentaje de ciudadanos de la región radicados en otros países.</li> <li>• Sería un elemento innovador y diferenciador con respecto a otros noticieros regionales.</li> </ul> |
| <b>Descripción del proyecto:</b>      | Mundo Pacífico tiene como fin cubrir la carencia de información internacional que tiene el noticiero. La franja permitirá a la audiencia local comprender y vincular procesos globales con hechos regionales.   |
| <b>Temática:</b>                      | Sin ser una sección ‘pintoresca’ Mundo Pacífico se interesará por dar cuenta cómo está el suroccidente colombiano en el mundo. Teniendo presentes temáticas de interés como economía, política, deportes, judiciales, cultura, entretenimiento. Mundo Pacífico vinculará, a través de las redes sociales, a la audiencia del noticiero y ciudadanos de la región que se encuentre en otras zonas del mundo.   |
| <b>Características de producción.</b> |   |
| <b>Día de producción y grabación:</b> | Lunes a jueves.   |
| <b>Días de edición:</b>               | Viernes   |
| <b>Responsable:</b>                   | Jefe de Contenidos y periodista delegado de la sección.   |
| <b>Diseño:</b>                        | Cortinilla + Mapas de separación.   |
| <b>Fuentes:</b>                       | Elaborar directorio compartido.   |

**Cuadro 4. Diseño sección ‘Mundo Pacífico’ (Continuación)**

|                                   |  |   |
|-----------------------------------|--|---|
| <b>Descripción del proceso:</b>   | Dentro del consejo de redacción de los días lunes, el periodista encargado de la sección, dará cuenta al director del noticiero y jefe de contenidos de los temas propuestos para la emisión del viernes. Durante la semana recopilarán contenidos e información, que pueden ser modificables dependiendo de la agenda noticiosa. Los días miércoles y jueves serán destinados para la grabación del informe especial y las presentaciones, la escogencia del reportaje ciudadano y la nota de agencia seleccionados para la emisión de la sección. Los viernes se realizará la edición del contenido y transmisión del mismo. |   |
| <b>Descripción y contenidos.</b>  |  |   |
| <b>Descripción de la sección:</b> | Mundo Pacífico se transmitirá todos los viernes durante un promedio de 4:30 minutos, en el último bloque de la emisión. La sección tendrá tres elementos básicos: una franja de reporteros ciudadanos en el mundo (1:10 minutos), un informe especial (2:00 minutos) y una nota de aliados como VJ Movement o la agencia EFE (40 segundos, formato mixer). Presentaciones y cortinillas (40 segundos).   |   |
| <b>Contenidos:</b>                | Reporteros en el mundo (1:10 minutos)  | Esta franja vinculará al televidente directamente con la generación de contenido de la sección. A través de las redes sociales, Twitter se hará un llamado especial a los seguidores de 90 Minutos que se encuentren en otras zonas del mundo, proveniente del suroccidente colombiano, para que envíen en formato audiovisual (MP4, .avi o .mov), no posterior a 1:10 minutos, al correo electrónico XXX. Semanalmente se hará una selección del contenido recibido. Como incentivo al finalizar el mes se escogerá, entre el director del noticiero, el jefe de contenidos y el periodista delegado de la sección, el mejor reportaje ciudadano del mes para hacerle una mención especial dentro de la emisión. |

**Cuadro 4. Diseño sección ‘Mundo Pacífico’ (Continuación)**

|                   |                                    |  |
|-------------------|------------------------------------|--|
| <b>Contenidos</b> | Informe especial<br>(2:00 minutos) | Teniendo en cuenta los hechos internacionales que más se han movido durante el mes, realizar un informe especial respecto al hecho y su relación con el contexto local. Con estadísticas, voces de expertos y datos que reflejan como un acontecimiento global en particular se relaciona con la región, sus efectos y consecuencias a futuro. Un ejemplo la aprobación de la reforma migratoria en Estados Unidos, la cual aún pasa por la mirada final de la Cámara de Representantes, la cual involucra a todos aquellos ciudadanos de la región que viven sin documentos en este país.   |
|                   | Mixer aliados<br>(40 segundos)     | El noticiero tiene dos alianzas importantes para la adquisición de contenidos. La plataforma VJ Movement, es una página web a través de la cual diferentes periodistas del mundo presentan reportajes e informes especiales sobre acontecimientos particulares y problemáticas de la sociedad actual, y a cuyos contenidos puede acceder 90 Minutos de manera gratuita, gracias a un acuerdo previamente establecido. Otra de las alianzas es con la agencia EFE de España, una agencia de noticias que provee a diversos medios del mundo y la cual presta sus servicios al informativo regional. Esta franja, entonces, vinculara contenidos de interés que como lo plantea la sección en un principio vinculen hechos globales con realidad locales o logros de ciudadanos de la región en el mundo. La información obtenida de los aliados será revisada por el jefe de información y el periodista encargado, quien se encargará de editar la nota a formato mixer. |

**5.3.2 PILOTO.** Teniendo en cuenta lo establecido se planteó la realización de un piloto de la sección, coordinado entre la pasante y el director del noticiero, para ser presentado dentro de la sustentación de la propuesta.

- **Diseño:** se estableció un diseño de cortinillas, manteniendo los colores que identifican el noticiero (blanco y azul), para abrir y cerrar la sección, vinculando logotipos que identifiquen a la misma. Esto será parte de la identidad de „Mundo Pacífico’ y causará recordación dentro del televidente. El diseño a cargo de Andrés Mauricio Victoria, diseñador gráfico en práctica de 90 Minutos.

- **Franjas:**

**1. Reporteros del mundo:** teniendo en cuenta el posicionamiento del noticiero 90 Minutos a través de la red social Twitter, con la cuenta @Noti90Minutos, registrada desde junio del 2011. Se está llevando a cabo una convocatoria abierta a los seguidores del perfil, del 22 al 31 de julio de 2013, a través de la página web [www.90minutos.co](http://www.90minutos.co), para que ciudadanos provenientes del suroccidente colombiano establecidos en otros países, envíen sus vídeos, máximo de 70 segundos, con notas breves sobre acontecimientos en los países donde viven que los afecte directamente a ellos. Una de los intereses manifestados por las personas encuestadas para la realización de la propuesta, era que la sección diera cuenta de cómo viven en el mundo las personas de la región. De acuerdo con una revisión realizada entre el Jefe de contenidos, el community manager del noticiero y el periodista encargado de la sección, se selecciona uno de los videos transmitido el piloto.

**2. Informe especial:** se tomó uno de los acontecimientos mundiales que mayor expectativa ha generado en los últimos meses, la aprobación de la reforma migratoria en Estados Unidos, la cual aún pasa por la mirada final de la Cámara de Representantes. Por ser este hecho uno de los que mayor número de nacionales involucra, fue escogido por la pasante para la realización del piloto. El aspecto principal es analizar y dar cuenta de cómo este proyecto influye en los ciudadanos de la región residentes en el país norteamericano de manera ilegal. Para la realización del informe se tuvieron en cuenta la mirada de un especialista, abogado conocedor del tema, testimonio y estadísticas. Este es un tema de gran interés, a partir del cual nacen muchas inquietudes. Finalmente, se hace una breve explicación de la reforma y



su afectación el los ciudadanos del suroccidente colombiano, cuyos muchos familiares viven sin papeles en EE.UU.

**3. Nota aliado:** se realizó una revisión de los contenidos compartidos por VJ Movement y la agencia EFE. Se seleccionó una nota de este último que hace referencia al impacto del invento de emprendedores colombianos en Australia. Por tener una duración mayor a la establecida, la pasante revisó la información y realizó una edición del texto a formato mixer, este será presentado durante la emisión de la sección (prueba piloto) en la voz de Katherín Estacio, tomando las imágenes del archivo original entregadas por la agencia y dando los respectivos créditos de la misma.

- **Realización:** el piloto tendrá una duración de 4:30 minutos, como es establecido en la propuesta. La producción y edición del contenido estará a cargo de Paola Vergez Madieto, en colaboración del equipo de producción y edición del noticiero, y la orientación del Jefe de información y el director de 90 Minutos, Miguel Ángel Palta y Guido Correa, respectivamente. Tres días de preproducción y producción, un día de edición, medio día de grabación de presentaciones, a cargo de Katherine Estacio, y un día de grabación del informe especial.
- **Continuidad:** se hizo un cambio al contenido general de la continuidad de los días viernes, por lo cual se eliminaría la sección de entretenimiento de este día, pasando a transmitirse sólo de lunes a jueves. Este cambio con el fin de abrir un espacio dentro del contenido a la sección „Mundo Pacífico’, cuya transmisión iría los viernes en el último bloque del noticiero, después del segundo bloque de comerciales<sup>43</sup>.

---

<sup>43</sup> Anexo 1. Continuidad 90 Minutos.

## 6. CRONOGRAMA

**Cuadro 5. Actividades / Tiempo Pasantía**

| Actividades   | Tiempo de la pasantía en meses |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
|---|--------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
|   | 1                              | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| <b>Consulta audiencia:</b><br>encuesta a público 90 Minutos para determinar intereses informativos.<br>- Determinar número de encuestas a realizar.<br>- Diseñar formulario de encuesta.<br>- Definir medio y forma de realización.<br>- Realizar encuestas.<br>- Revisar y analizar resultados de las encuestas. | X                              | X |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>Análisis de la información:</b><br>- Seguimiento de noticias internacionales en canales nacionales y regionales.<br>- Determinar frecuencia y forma en que se dan la información.  |                                |   | X | X |   |   |   |   |   |    |    |    |
| <b>Entrevista expertos:</b><br>- Consulta con editores de sección internacional.  |                                |   |   |   | X | X |   |   |   |    |    |    |
| - Revisión de elementos técnicos y herramientas periodísticas.  |                                |   |   |   |   |   | X | X |   |    |    |    |
| - Recopilación de información, complementación a través de documentos y realización propuesta final.  |                                |   |   |   |   |   |   | X | X | X  |    |    |

## 7. RECURSOS

### 7.1. TALENTO HUMANO

#### Grupo de trabajo:

- **Asesor de pasantía:** Guido Correa.
- **Pasante:** Paola Vergez.

#### Equipo Grabación Piloto:

- **Director Noticiero 90 Minutos:** Guido Correa.
- **Productora sección:** Paola Vergez (Pasante).
- **Reportería:** Paola Vergez Madiedo (Pasante) – Reportero ciudadano convocado a través Twitter.
- **Presentación:** Katherín Estacio.
- **Community Manager:** Pedro Ospina.
- **Editor:** establecido por 90 Minutos.
- **Camarógrafo:** establecido por 90 Minutos.
- **Transporte:** asignado por el noticiero 90 Minutos.

### 7.2. RECURSOS FÍSICOS

- 1 Cámara HD.
- 1 Trípode.
- 1 Micrófono de mano.
- 1 Tarjeta de memoria.
- 1 DV CAM.
- 1 memoria USB
- 2 Baterías para la cámara.
- 1 par de audífonos.
- 1 Lente gran angular.
- 1 Grabadora de voz.
- Ropa presentaciones sección.
- Equipo de pre edición.
- Edición: Computador Mac, con programa de edición Final.
- Vehículo de transporte para equipos y periodista.
- Computador portátil.
- Red inalámbrica internet.
- Teléfono celular, cuaderno de notas, lapiceros.
- Papel, fotocopias encuesta, impresora.

### 7.3. RECURSOS FINANCIEROS

**Cuadro 6.** Presupuesto Mensual Sección

| PRESUPUESTO MENSUAL SECCIÓN ‘MUNDO PACÍFICO’   |          |             |             |
|--|----------|-------------|-------------|
| Recurso  | Cantidad | Días        | Costo       |
| TALENTO HUMANO   |          |             |             |
| Periodista sección   | 1        | 30          | \$1’200.000 |
| Presentadora   |          | 4           | \$600.000   |
| MATERIALES DE PRODUCCIÓN   |          |             |             |
| Memoria de estado sólido   | 2        |             | \$75.000    |
| Casette DVC CAM Master   | 2        |             | \$100.000   |
| Casette DVC CAM Archivo  | 2        |             | \$100.000   |
| GASTOS VARIOS  |          |             |             |
| Grabadora de voz digital   | 1        |             | \$120.000   |
| Modem conexión a internet  | 1        | 30          | \$40.000    |
| Lapiceros, resaltadores  | 16       | 30          | \$16.000    |
| Impresiones y Fotocopias   | 100      | 30          | \$100.000   |
| COSTOS ADICIONALES   |          |             |             |
| Servicios VJ Movement  |          | 30          | 0           |
| Servicios agencia EFE  |          | 30          | 0           |
| SUB TOTAL  |          | \$2’551.000 |             |
| Imprevistos  | 5%       | \$2’678.550 |             |
| GRAN TOTAL   |          | \$2’678.550 |             |
| <b>Nota:</b> los gastos de equipos, editores, director del noticiero, conductor, camarógrafos, entre otro personal requerido para la realización de la sección, no se plantean en esta propuesta porque ya hacen parte de los costos de honorarios que cubre el Noticiero 90 Minutos y su continuidad. |          |             |             |

## 8. CONCLUSIONES

- En este trabajo investigativo se pudo concluir que el aporte brindado por las redes sociales y los medios digitales para la generación de contenidos es cada vez mayor. A través de los mismos se puede vincular a la audiencia, proporcionando un valor agregado a la relación entre el medio y su público.
- Para los televidentes es significativa la participación que puedan tener dentro de un medio de comunicación. Decirles que se apoderen de la noticia para volverse no sólo receptores si no generadores de información, les permite verse reflejados en el medio y los hace sentir importantes dentro del mismo. Es una ventana que le permitirá al medio ganar audiencia que posiblemente no tenía.
- Como se ha abordado en todo el documento se pudo ratificar que en la actualidad los conceptos de global y local van cada vez más ligados. Por eso es importante interrelacionar los dos en cualquier medio, audiovisual, radial o prensa, sea de enfoque regional o nacional. No se puede desconocer el valor de los acontecimientos globales y los efectos que producen en el entorno cercano. Es necesario analizar y dar cuenta de esta relación para que no queden carencias de información en espectador, lector u oyente.
- Las nuevas tecnologías posibilitan ya el fácil acceso ya a cualquier rincón del mundo, por más apartado que este parezca. La facilidad de grabar o captar acontecimientos de cualquier índole es cada vez mayor, debido a estos elementos, por lo que se convierten en una herramienta útil y de fácil manejo. En el mundo actual la tecnología abre una brecha importante a la generación y transmisión de todo tipo de contenidos. Si se estos elementos se adaptan a la continuidad de un medio, sin afectarla en estructura, pueden traer beneficios importantes en cuantos a costos y accesibilidad de información.
- En particular con este trabajo se comprueba que pese a que incluir una sección internacional dentro de la continuidad de un noticiero regional, como lo hacen otros medios sería romper un poco el formato del mismo. Sin embargo, estas implementaciones, además de ser necesarias por los cambios que atraviesa el mundo y las comunicaciones, son posibles si se hace antes de su aplicación un estudio adecuado del contexto y del medio para no romper, ni afectar completamente su esquema.

## 9. RECOMENDACIONES

- El bloque internacional puede ser llevado también a la plataforma digital. Al editarse pueden dejarse dos versiones, una a transmitirse dentro de la emisión de televisión y otra para la página web [www.90minutos.co](http://www.90minutos.co).
- Puede plantearse a futuro la transmisión diaria de esta sección a través del portal web del noticiero, tomando como ejemplo algunas cadenas que realizan este tipo de resumen informativo de hechos del mundo como BBC Mundo.

## 10. BIBLIOGRAFIA

Barbero, Jesús Martín. Heredando el futuro: Pensar la educación desde la comunicación. Publicado en Rev. Nómadas, N° 5, Santafé de Bogotá (Colombia), Univ. Central, 1997. <http://comeduc.blogspot.com/2007/04/jess-martn-barbero-heredando-el-futuro.html>

Barrero Briñez, Andrea del Pilar. Montes Martínez, Diana Alexandra. Rodríguez Guerrero, Lina María. “Análisis del discurso televisivo empleado por los noticieros de RCN y CARACOL en sus emisiones del medio día sobre hechos donde los derechos de la niñez en Colombia han sido vulnerados”. Cali, Universidad Autónoma de Occidente, 2010 <http://bdigital.uao.edu.co/bitstream/10614/963/1/TCS00108.pdf>

Beck, Ulrich. “¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización”. 1ª edición, 1998 España

Boletín enviado a medios por parte de la firma de abogados Lozano Blanco & Asociados en diciembre de 2012.

Boutros - Ghal, Boutros. Artículo: “Medios de comunicación en la nueva escena internacional”. Revista Comunicación: estudios venezolanos de comunicación. Edición No. 94 (Abril – Junio, 1996)

Calero Cruz, Solón. Rodríguez Sandra. Trujillo Rocha, Diana Marcela. Urdinola Muñoz, Fredy Hernando. Zuluaga Hoyos, Mauricio y Caldas Álvarez, María del Mar. Cartografía Cultural Del Campo De La Televisión En Cali (1987 – 2003). Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente 2006.

Castells, Manuel. „Globalización, sociedad y política en la era de la Información’. Revista Bitácora 2000 Página 46. Consultada en Marzo 2013 <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ForazarDescargaArchivo.jsp?cvRev=1294&cvArt=129413732009&nombre=Rese%F1a%20de>

Castells, Manuel. “La era de la información fin de milenio” Vol. 3 Madrid, septiembre 2006 – Cuarta edición.

Castro Afanador, Dalila. Proyecto de grado: “Diseño y elaboración, de un manual de procedimientos para el cubrimiento de actividades especiales, en el noticiero 90 minutos, sección cultura”. Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente. Año 2011.

Collazos Sandoval, Ángela María. „Notas periodísticas audiovisuales sobre el bicentenario de la independencia en el Valle del Cauca’. Trabajo de Grado Comunicador Social y Periodista. Santiago de Cali, Universidad Autónoma de Occidente. Año 2010.

De Fontcuberta, Mar. “La noticia. Pistas para percibir el mundo”. Capítulo 1: El periodismo, información de actualidad. España 1996.

Documento Rector de la Relación y la pertinencia de la programadora Procívica en la UAO.

Fernández, María Dolores. „Globalización y medios de Comunicación – The time for Globalization’. Página 23 <http://cdc.escogranada.com/cdc/wp-content/uploads/2009/03/1cuadernos22-34.pdf>

González Reyna, Susana. “Géneros periodísticos 1. Periodismo de Opinión y discurso”. Capítulo 1: Las formas del discurso y los géneros periodísticos. México 1991.

IBOPE (entidad de medición de la audiencia en los medios de comunicación en Colombia)

Mattelart, Armand. “La mundialización de la comunicación”. Barcelona, España 1998. Editorial Paidós. Página 117.

Mateus, Julian Ramiro. Brasset, David William. “La globalización: sus efectos y sus bondades”. Capitulo I. Visión y definición de la globalización”. Página 66. Fundación Autónoma de Colombia, Marzo 2002



Muñoz Rojas, Laura. „Diseño de un manual de procedimientos de producción audiovisual para el noticiero 90 minutos de Telepacífico’. Trabajo de Grado Comunicador Social y Periodista. Universidad Autónoma de Occidente. Año 2012.

Ley número 182 de 1995. Autoridad Nacional de Televisión República Colombia. Página 1. Disponible en internet: [http://www.antv.gov.co/normatividad/Leyes/ley\\_182.pdf](http://www.antv.gov.co/normatividad/Leyes/ley_182.pdf).

Pellegrini – Ripamonti, Silvia. „Análisis conceptual del Periodismo Ciudadano y propuesta metodológica para analizar su contribución informativa’. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago de Chile 2010. Página 272

Política editorial de 90 Minutos.

Sánchez Bellas, Catalina. Reseña de „Los cinco sentidos del periodista’ de Ryszard Kapuscinski. Revista Comunicación y Hombre, número 2. Universidad Francisco de Vitoria, España 2006. Página 135.

Yus, Francisco. “Virtualidades Reales. Nuevas formas de comunidad en la era de internet”. Publicaciones Universidad de Alicante, 2007.

## 11. ANEXOS

### Anexo A. Continuidad Noticiero 90 Minutos

Rectoría  
Producción Noticiero

## CONTINUIDAD NOTICIERO 90 MINUTOS

Fecha: PRUEBA PILOTO AGOSTO 2013 - Viernes



| TIT | #   | DI                | NOMBRE NOTA                           | IDENTIFICADOR | PATROCINIO | TIEMPO   | ACUMULADO | AIRE | PERIODISTA  | COBERTURA         |
|-----|-----|-------------------|---------------------------------------|---------------|------------|----------|-----------|------|---|-------------------|
|     | 0   |                   | CLAQUETA TELEPACIFICO                 |               |            | 00:00:20 | 00:00:20  |      |   |                   |
|     |     |                   | TITULARES                             |               |            | 00:01:00 | 00:01:20  |      |   | DIRECTOR          |
| PIN | 1   |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
| PIN | 2   |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | 3   |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
| PIN | 4   | Angela / Rodolfo  | BLOQUE NOTAS GENERALES                |               |            | 00:13:00 | 00:14:20  |      | Katherine Estacio,<br>Óscar López,<br>Cesar Penagos,<br>Miguel Ángel<br>Palla y Javier<br>Ramírez | Región            |
|     | 5   |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | 6   |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | 7   |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | 8   |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | 9   | VTR               | Menciones                             |               |            | 00:00:40 | 00:15:00  |      |   | VTR               |
|     | 10  | TP                | Comerciales 1 + 3 CLASIFICADOS        |               |            | 00:02:20 | 00:17:20  |      |   |                   |
|     | 11  | VTR               | Promo                                 |               |            | 00:00:25 | 00:17:45  |      |   |                   |
| PIN | 12  | Rodolfo Gómez     | BLOQUE DEPORTES                       |               |            | 00:03:50 | 00:21:35  |      | Carlos Plaza  |                   |
|     | 13  |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | 14  |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | 15  | TP                | Comerciales 2                         |               |            | 00:01:45 | 00:23:20  |      |   | VTR               |
|     | 16  | VTR               | Promo                                 |               |            | 00:00:25 | 00:23:45  |      |   |                   |
|     | 17  |                   | Reporteros en el mundo                |               |            | 00:01:10 | 00:24:55  |      |   |                   |
|     | 18  | Katherine Estacio | Informe especial                      |               |            | 00:02:00 | 00:26:55  |      |   |                   |
| PIN | 19  |                   | Nota VJ Movement / Agencia EFE        |               |            | 00:00:40 | 00:27:35  |      | Pablo Verges  | Internacional     |
|     |     |                   | Presentaciones, cortinillas e ines MP |               |            | 00:00:40 | 00:27:15  |      |   |                   |
|     |     | Angela / Rodolfo  | Despedida                             |               |            | 00:00:20 | 00:27:35  |      |   | Presentadores     |
|     |     |                   | INES                                  |               |            | 00:01:40 | 00:29:15  |      |   | Jefe de redacción |
|     | AD1 |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | AD2 |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | AD3 |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | AD4 |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |
|     | AD5 |                   |                                       |               |            |          |           |      |   |                   |